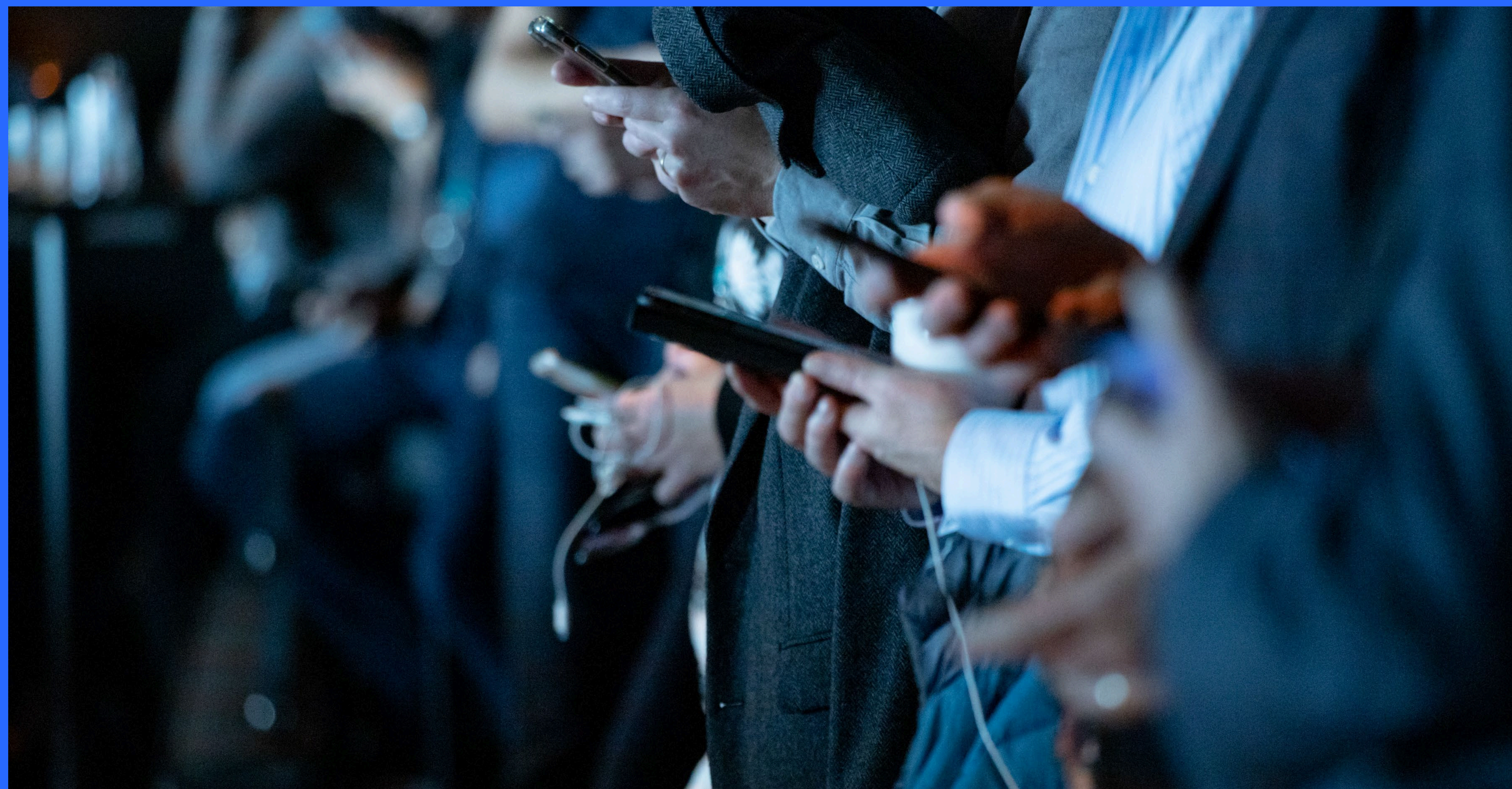


Politikernes Nyhedsdeling

Analyse & Tal / Common Consultancy har for 3F Fagbladet kortlagt mønstre i danske politikeres deling af nyhedshistorier på Facebook. Kortlægningen viser, at mængden af fælles nyhedshistorier politikere referer til er næsten halvveret i løbet af de sidste 5 år. Resultatet indikerer, at politikere i mindre og mindre grad tager udgangspunkt i den samme nyhedsdækning, når de diskuterer på de sociale medier. Det kan få konsekvenser for den demokratiske samtale.



Politikerne er med til at danne udgangspunkt for den offentlige debat, når de deler nyhedshistorier.

Deler danskerne en fælles social medievirkelighed?

De sidste år har diskussioner om øget polarisering og ekkokamre på sociale medier fyldt meget, selvom der fortsat hverken er enighed om de præcise definitioner eller om udbredelsen af fænomenerne.

Diskussionerne drejer sig om, hvorvidt befolkningen befinder sig i en delt og fælles social medievirkelighed og altså ser de samme ting, og i hvor høj grad vi enten frivilligt eller gennem algoritmer befinder os i alternative sociale medievirkeligheder. Bekymringen er i den henseende, at hvis vi bliver udsat for meget forskellige opfattelser af virkeligheden på sociale medier, kan det føre til splittelse og manglende forståelse mellem forskellige befolkningsgrupper.

Da politikerne og partierne spiller en meget vigtig rolle i den offentlige debat, har vi derfor valgt at undersøge, i hvor høj grad de deler de samme historier fra nyhedsmedier på Facebook som udgangspunkt for den politiske samtale.

De sidste 5 år er mængden af nyhedshistorier, der deles af mindst 2 partier på Facebook halveret fra 11% til 6%.

16.08.2021

Hovedresultater

- De sidste 5 år er mængden af nyhedshistorier der deles af mindst to politikere fra forskellige partier på Facebook næsten halveret (fra 11% til 6%).
- Mængden af nyhedshistorier, der deles, er relativt stabil på 12.000 om året.
- Socialdemokraterne er det parti, som andre partier deler flest nyhedshistorier med. Også Enhedslisten har denne funktion.
- Ekstrabladet, DR og TV2 er de medier med flest nyhedshistorier, der bliver delt af flere partier.

METODE



Baggrund: Hvorfor interessere sig for den offentlige debat på netop Facebook?

Facebook er dén digitale arena for offentlig debat

Facebook udgør Danmarks største arena for digital debat. Mellem 3,5 og 4 mio. danskere har en Facebookprofil.¹ Facebook er dermed dét digitale forum, hvorigennem flest danskere konsumerer og udveksler nyheder, information og holdninger.

Den gennemsnitlige aktivitet for danske Facebookprofiler over 30 dage er 7 kommentarer, 12 interaktioner og 1 deling af indhold.² 81% af de danskere, der har en Facebookprofil svarer, at de bruger den til at tilgå nyheder³. Facebook er altså et helt centralt sted for den offentlige, digitale debat i Danmark.

I denne analyse zoomer vi specifikt ind på den offentlige debat, der foregår på politikernes offentlige Facebooksider og de nyhedshistorier, de deler. Danske medier lægger dagligt nyheder ud på deres Facebookside, og her står det frit for danske politikere at dele og kommentere på historierne.

Baggrund: Derfor er det interessant, hvad politikerne deler på Facebook

Det, politikerne deler, er med til at skabe vores verdensbillede

Om en historie om vold i hjemmet handler om ligestilling, integration eller sociale problemer afgøres i et moderne medie billede i høj grad af den vinkel, man vælger og den nyhedshistorie, man vælger at citere.

Politikerne vælger, hvilke historier der skal diskuteres, samt hvilken vinkel i sagen der skal diskuteres på Facebook. Når politikerne deler og kommenterer på en specifik nyhedshistorie på Facebook, er de med til at danne udgangspunkt for den offentlige politiske samtale, og de er i sidste ende med til at danne vores verdensbillede.

Derfor er det interessant at undersøge, i hvor høj grad politikerne deler de samme nyhedshistorier på Facebook som udgangspunkt for den offentlige debat.

Derfor undersøger denne analyse, *hvilke medier politikerne deler fra, hvor ofte de deler nyhedsartikler, i hvor høj grad de deler de samme historier, og hvordan udviklingen har været.*

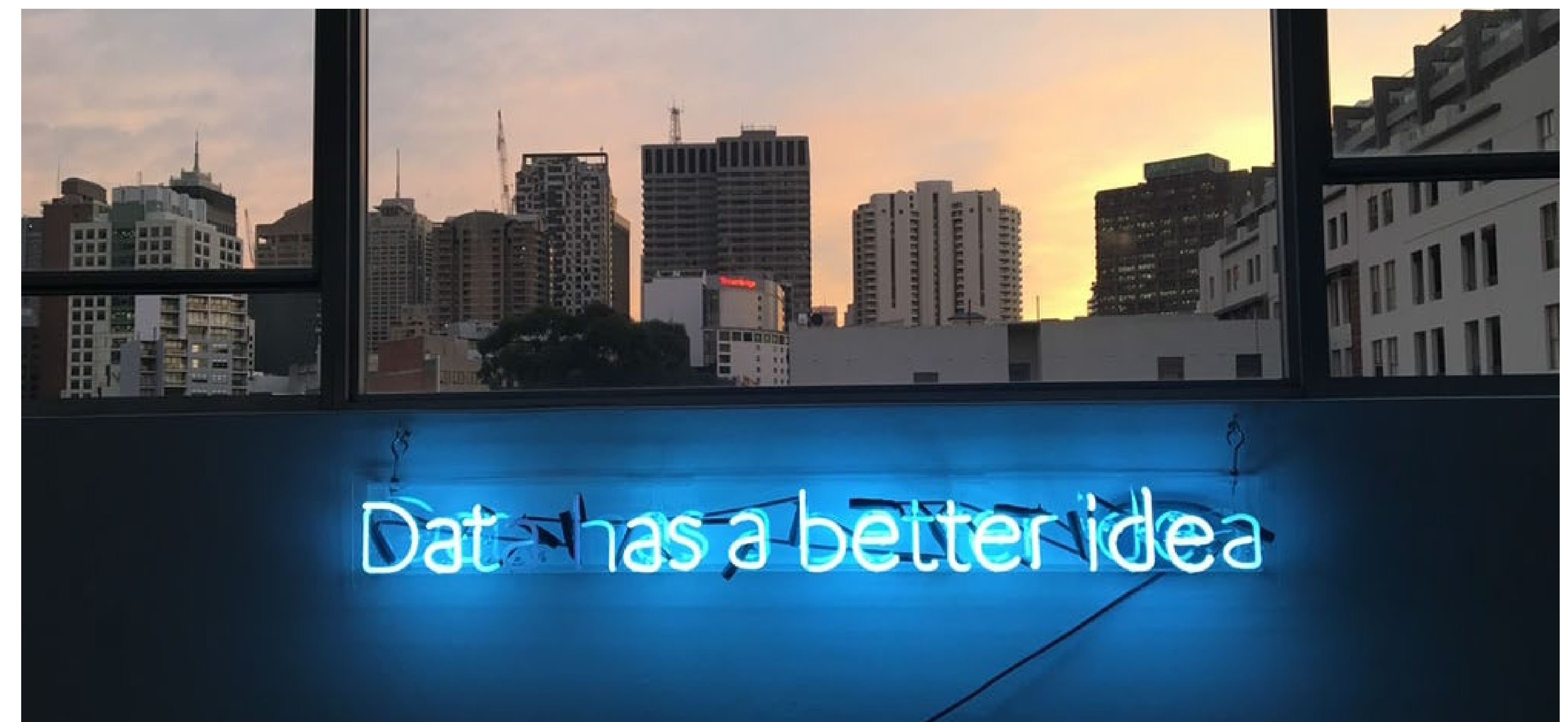
Nye indsigter og nye metoder: Med social mediedata kan vi undersøge *hele* debatten

Meningsmåling med hundredetusindvis af respondenter

De seneste syv år har vi set en bølge af forskning inden for samfundsanalyse, demokrati og offentligheder, der har fået øje på, at vi gennem big data analyse af danskernes millioner af opslag, kommentarer, reaktioner og delinger kan få et unikt indtryk af, hvad vi danskere er optagede af, hvordan den offentlige mening udvikler sig, og hvordan vi taler til hinanden på sociale medier.

“Public opinion polling” baseret på sociale mediedata giver os et helt andet indblik i den offentlige debat, end et survey eller en interviewrække kan. Ved at undersøge Facebook-debatten kan vi se på langt større datamængder, end man nogensinde vil kunne samle ind med f.eks. spørgeskemaer.

Til forskel fra et spørgeskema har vi også mulighed for at undersøge data, som er genereret over tid. Frem for en stikprøve kan vi nu undersøge *hele* debatten. Endelig kigger vi ikke på folks opfattelse af deres egen adfærd, som man gør med spørgeskema. Vi kigger på folks faktiske digitale adfærd, selvfølgelig i anonymiseret form og inden for rammerne af EU's GDPR direktiv.



Datagrundlag

Vi har ved hjælp af Facebooks åbne Graph API udtrukket alle opslag fra danske politikeres Facebooksider i perioden 1. januar 2016 til og med den 31. december 2020. Til højre ses antallet af opslag, hvor mange opslag der indeholder links, samt antallet af Facebooksider vi har indsamlet data fra. Der er dog kun tale om opslag tilgængelige via Facebooks API pr. maj 2021.

Vores undersøgelse dækker alle links, politikerne deler. Datasættet består således både af politikernes deling af nyhedshistorier og opslag, hvor de linker til deres nye yndlingsrestaurant. Når vi dykker ned i datasættet, er det dog tydeligt, at links til nyhedsmedier er det politikerne deler suverænt mest af, og kun en ganske ubetydelig del af linkene retter sig imod andet materiale.

Politikersider

111.646

Opslag med

62.105

Unikke links til nyheder fra

199

Folkevalgte politikere og partiets
Facebooksider



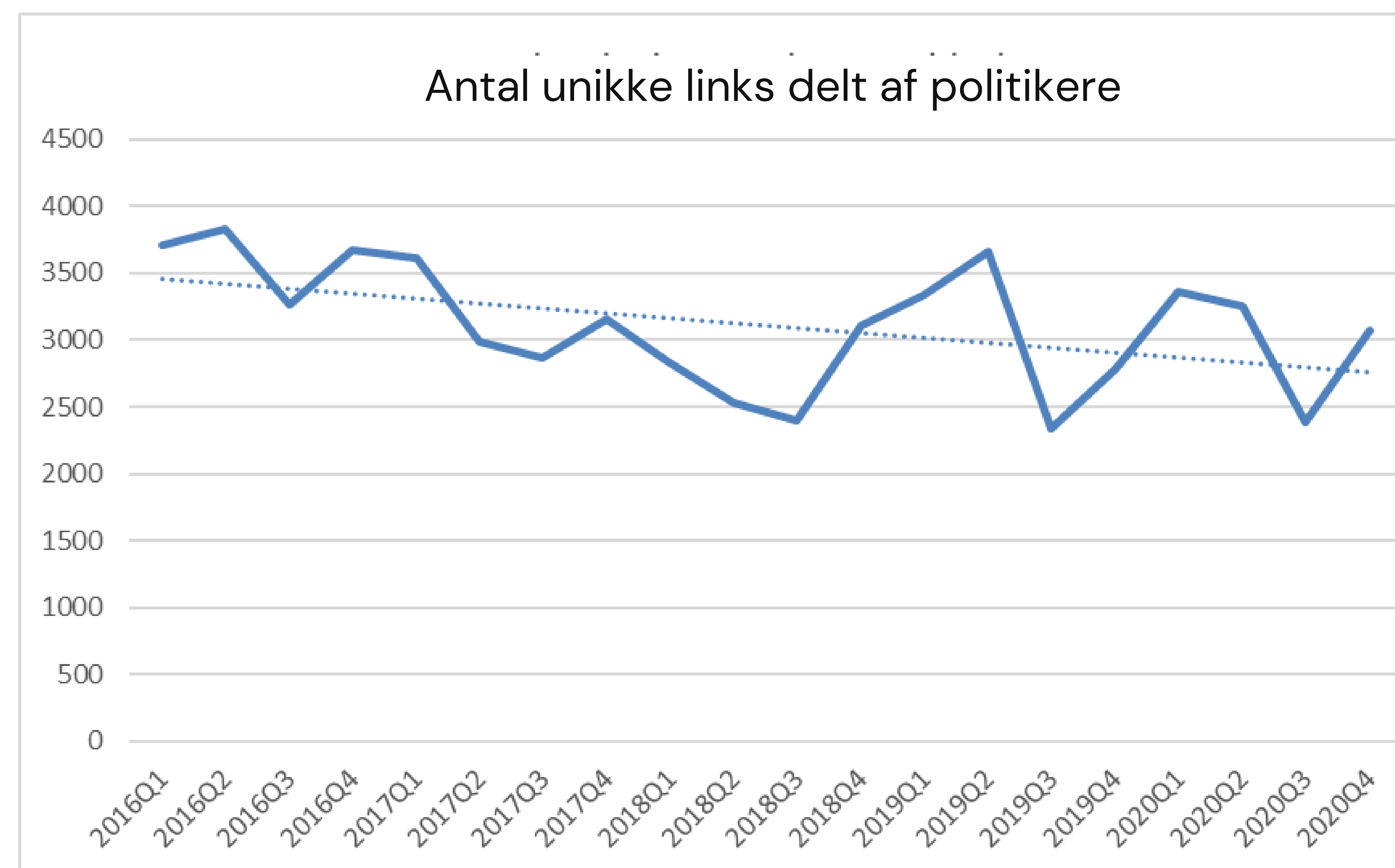
RESULTATER

Politikernes nyhedsdeling er overvejende stabil

Antallet af opslag, der indeholder et link er overvejende stabilt med et lille fald fra 2016 til 2020.

Udsvingene er dog så begrænsede, at det også kan forklares ved, at det i samme periode er blevet langt nemmere at dele indhold direkte på Facebook uden at linke til f.eks. en hjemmeside.

Den totale mængde af links, politikerne deler i perioden er også overvejende stabilt på ca. 12.000 om året.

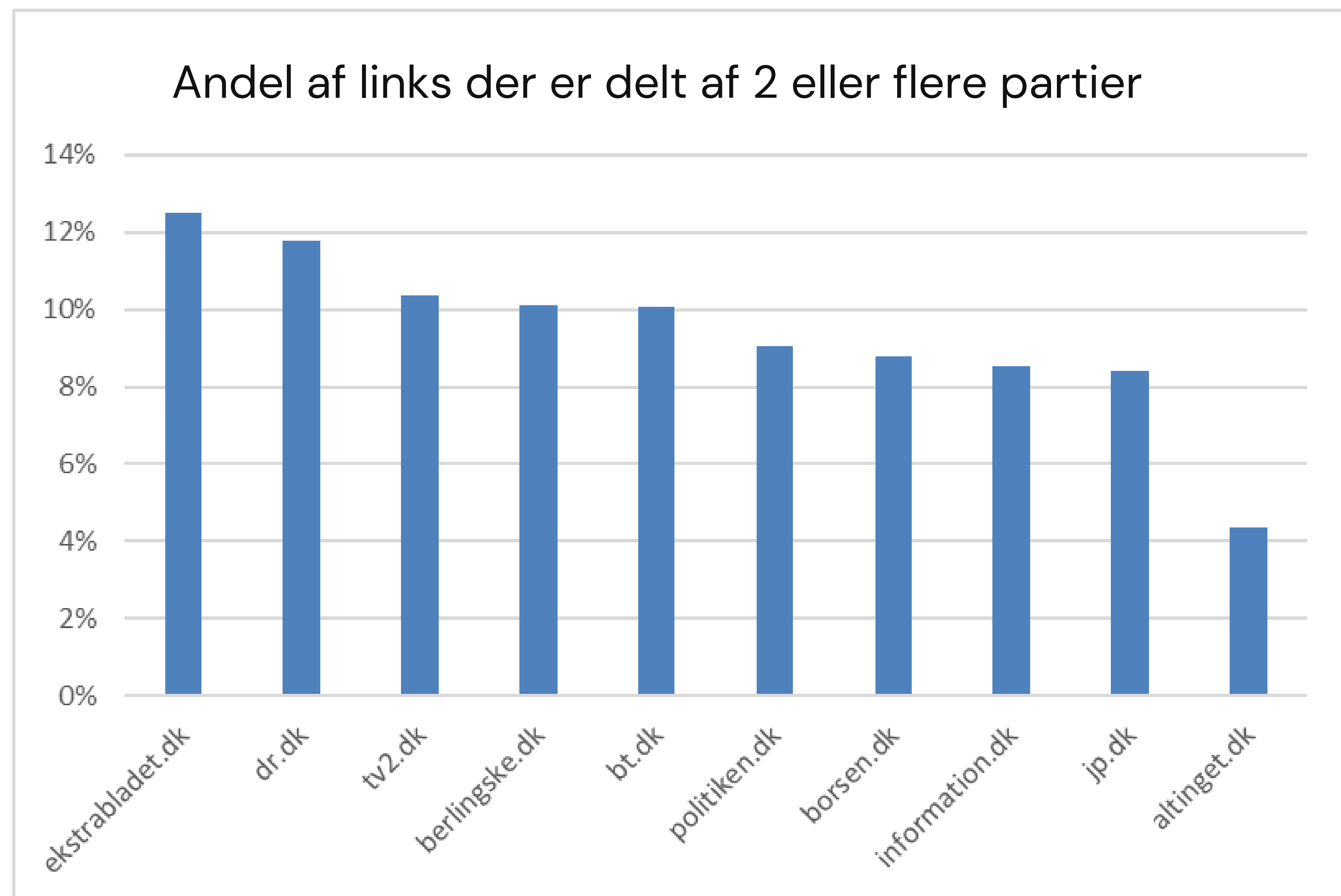


Ekstrabladet, DR.dk og Tv2 har flest historier der deles af flere politikere

Ekstrabladet, DR og Tv2 er de medier, hvis historier oftest deles af flere politikere.

Det vil sige, at de tre medier er bedst til at offentliggøre historier, som politikere fra flere forskellige partier er villige til at lade være udgangspunkt for en politisk samtale. Det er altså er de historier, der i størst grad danner fundamentet for den offentlige debat på tværs af politiske skel.

Nederst blandt de store medier ligger Altinget, der med et stærkt fokus på niche og politisk faglighed alligevel oplever, at 4% af deres historier deles af mere end en politiker.



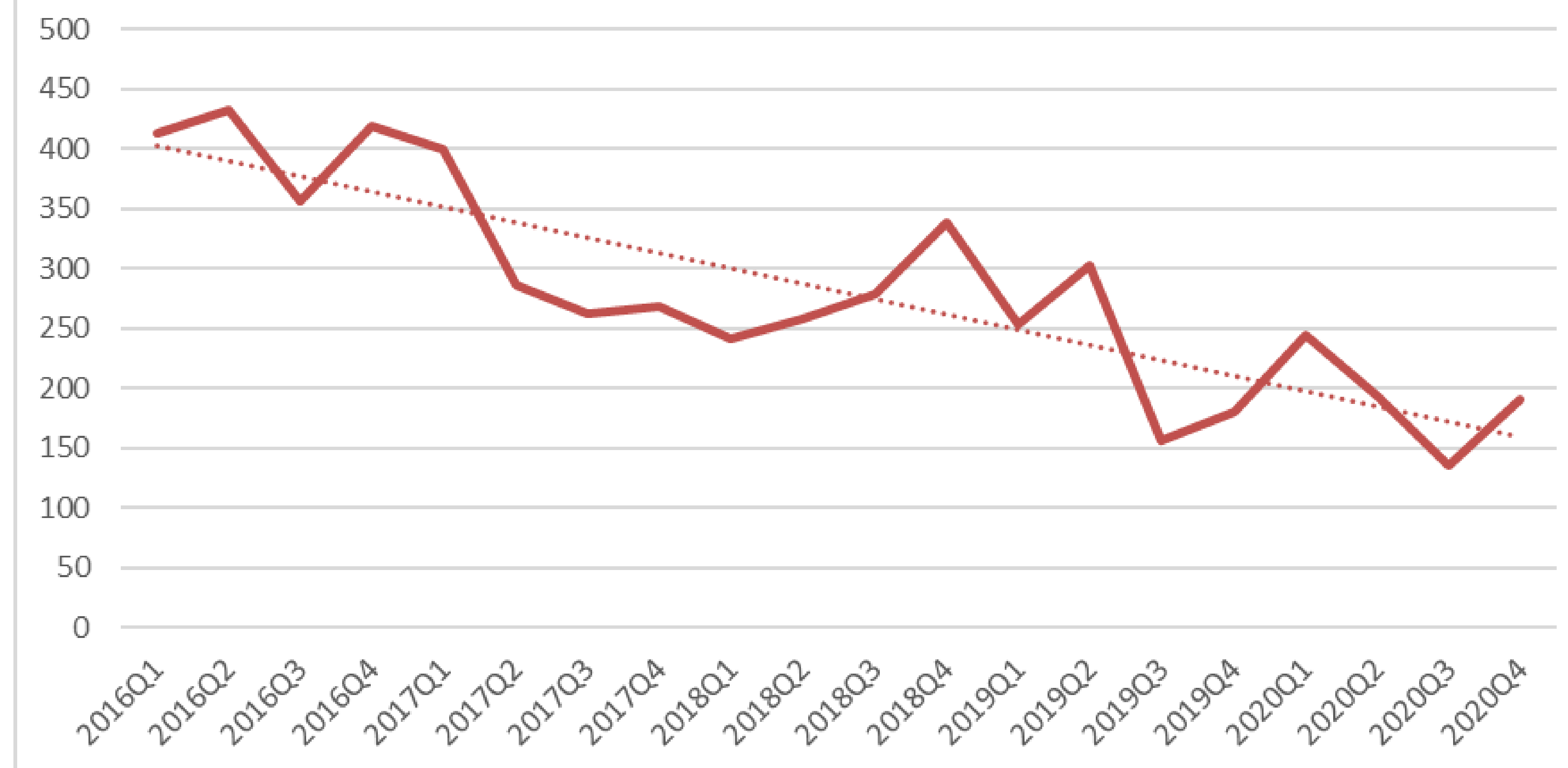
Potentielle ekkokamre? Politikere deler i mindre grad de samme historier

I løbet af de sidste 5 år er andelen af links, der deles af mindst to politikere halveret. Fra 11% i 2016 til 6% i 2020.

Det betyder, at de danske politikere på tværs af partiskel i mindre bruger de samme historier, når de diskuterer politik på Facebook med vælgerne.

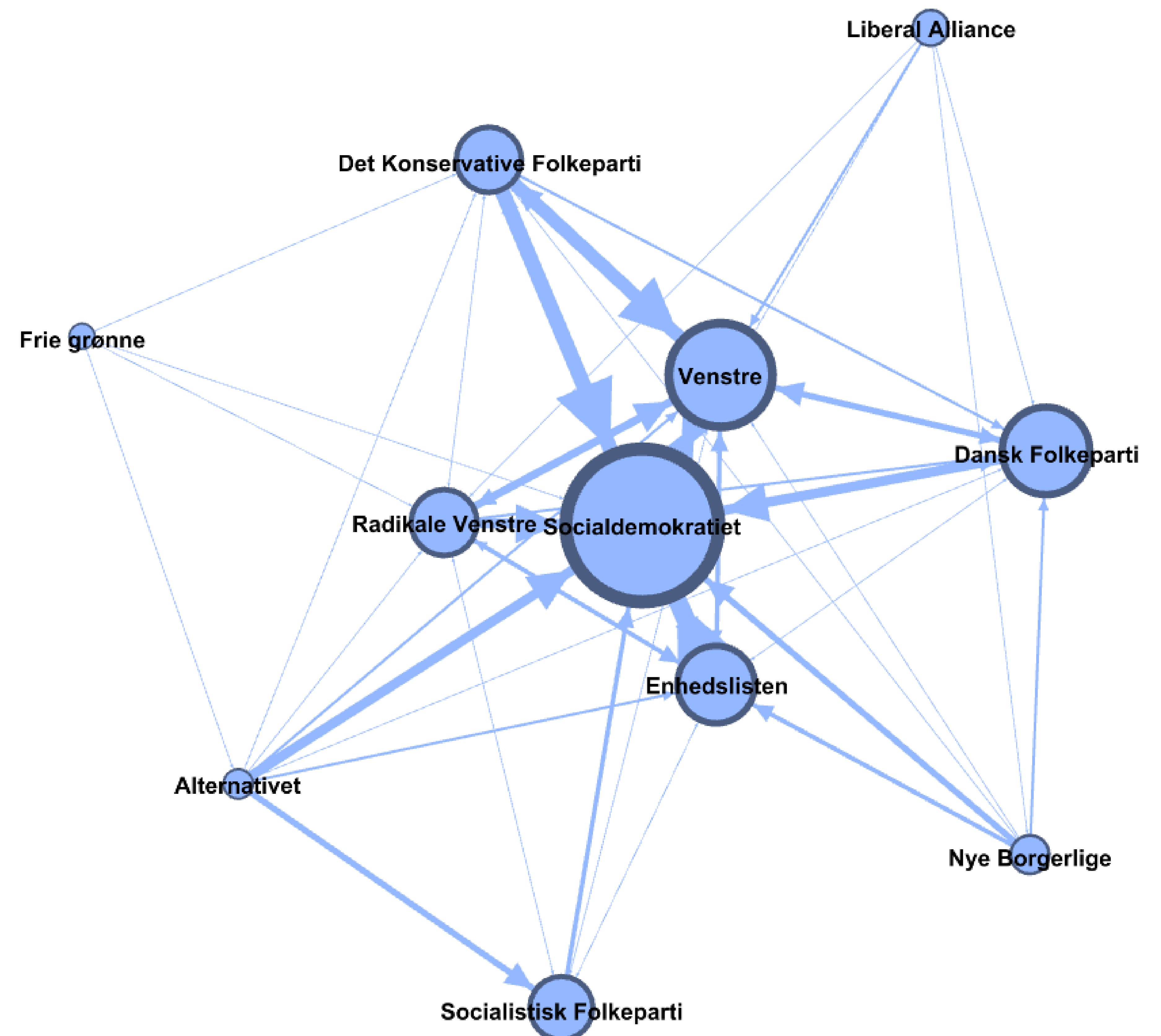
Det er ikke nødvendigvis et problem, og det er ikke muligt at sige, hvorfor det sker, men tallene viser en klar tendens til, vi bliver præsenteret for forskellige nyhedshistorier afhængig af, hvilke partier og politikere vi følger på Facebook.

Antal opslag hvor mindst 2 politikere har delt det samme link



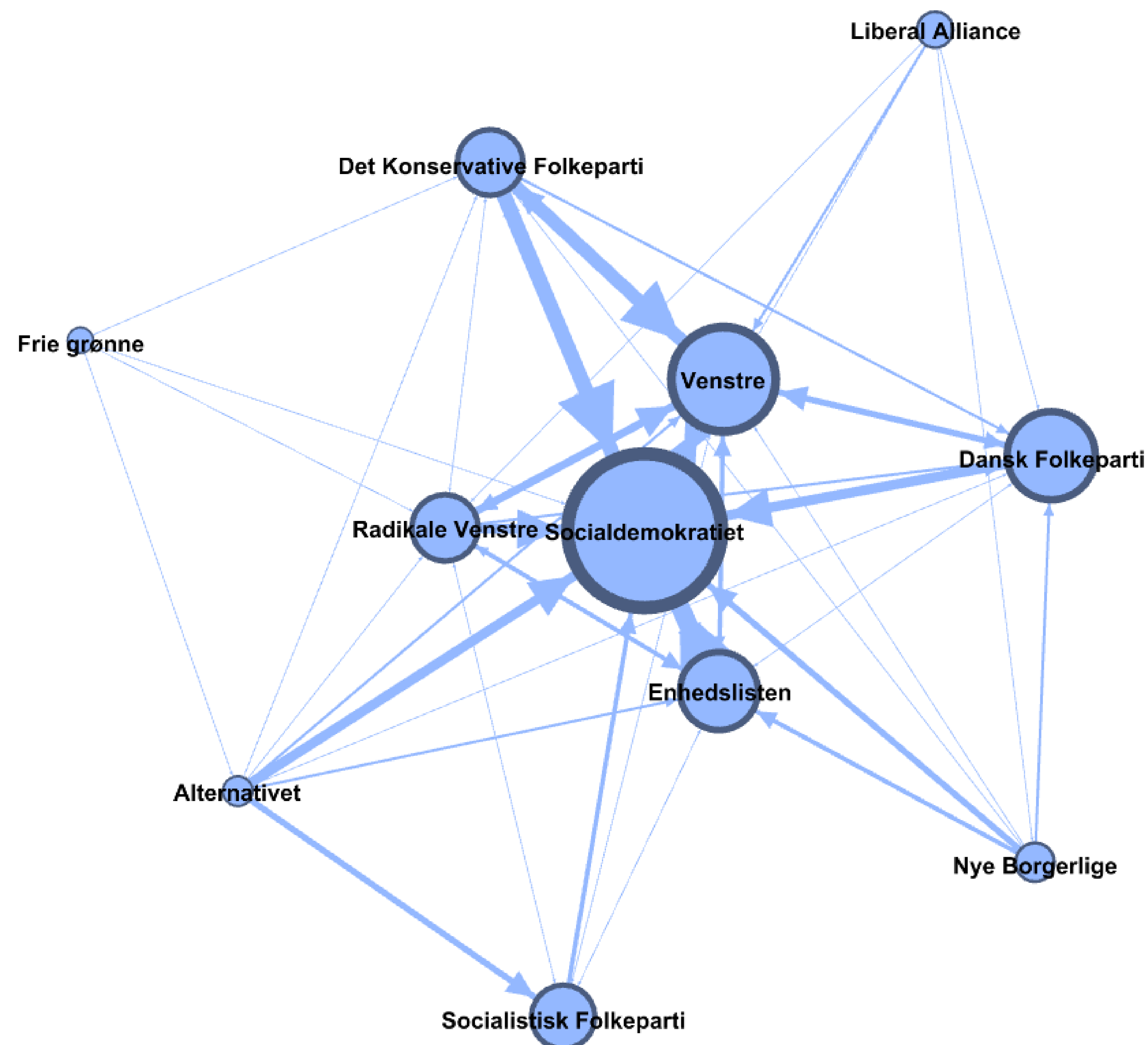
Sådan deler partierne historier

- Til højre ses en netværkgraf over partiernes delinger. Hver cirkel repræsenterer et parti, og størrelsen på cirklen er antallet af gange, et link, som partiet har delt, også er blevet delt af andre partier.
- Cirklernes placering er beregnet, så partier, der ofte deler hinandens link, er placeret nær hinanden. Når Venstre og Socialdemokratiet er placeret nær hinanden, viser det, at de to partier ofte deler de samme links.
- I grafen anvendes pile til at angive, hvem der deler fra hvem. Når Alternativet har en stor pil til Socialdemokratiet betyder det, at Alternativet deler mange links, som en socialdemokrat allerede har delt. Når der derimod er pile i begge retninger, som ved Venstre og Dansk Folkeparti, betyder det, at de to partier løbende deler historier med hinanden.



Når socialdemokraterne deler links forholder andre partier sig til det

- Grafen har et klart centrum, hvor det mest delte parti, Socialdemokratiet, befinder sig. Fra grafen kan vi se, at links fra socialdemokratiske politikere ofte bliver delt af andre partier efterfølgende.
- Samtidig har grafen en række partier, som er tydeligt afkoblet fra de andre partier, og hvis links så godt som ingen af de andre partier deler. Særligt tydelige er Liberal Alliance, Frie Grønne, Alternativet og Nye Borgerlige, hvis historier stort set ingen af de andre partier deler.
- Måske overraskende er Enhedslisten centralt placeret, og deres links deles af mange af de andre partier.



Kontakt



Kontakt:

Tobias Bornakke, Partner, Analyse & Tal: Tobias@ogtal.dk.

Eske Vinther-Jensen, Direktør, Common Consultancy,

eske@commonconsultancy.dk

Analyse & Tal

Common Consultancy

Analyse & Tal / Common Consultancys 6 år lange partnerskab er centret om social medieanalyse og rådgivning med fokus på samfundsmæssige og sikkerhedsmæssige problemstillinger.

Sammen tæller vi i dag +20 faste medarbejdere i København, Oslo og Århus.

Vores dataeksperter har forskningsbaggrund og har leveret analyser og rådgivning til danske og internationale kunder siden 2015.