



Angrep og netthets i politikeres kommentarfelt på Facebook

En kartlegging av angrep i
kommentarfeltene til 76 politikere i
periodene 2020–2022 og 2024–2026.

Utarbeidet av Analyse & Tall, på vegne av
Tankesmien Agenda.

Utarbeidet av

Analyse & Tall SA
St. Halvards gate 33
0192 Oslo
www.ogtall.no

Databehandling, tekst, analyse og design

Analyse & Tall SA



Innhold

1	Innledning	4
	• Forord • Rapportens bakteppe	
2	Hovedfunn	7
3	Data & metode	12
4	Resultater	
	• Netthets i kommentarfeltene • Angrep i kommentarfeltene	
		20

1

1

1

Innledning

Forord

Sosiale medier skulle demokratisere debatten, ved å gjøre det mulig for en større del av befolkningen å delta i den offentlige samtalen. Men det har også utfordret demokratiet på grunnleggende måter.

Denne rapporten ser på tonen i kommentarfeltene og netthets mot politikere. Analyseselskapet *Analyse & Tall* har analysert mer enn 3,5 millioner kommentarer fra kommentarfelt på Facebook i perioden 2020–2026.

Angrepskommentarene har i denne rapporten blitt delt inn i to kategorier: netthets mot innleggsforfatteren og angrep rettet mot andre grupper eller personer, enn den som la ut innlegget. De to kategoriene har ulik effekt og krever ulik reaksjon. Politikere som opplever at innlegg de deler fylles med angrepskommentarer mot andre, bør gå foran som forbilder og markere hva som er akseptert og ikke i deres kommentarfelt. Når hetsen derimot er rettet mot politikeren som postet innlegget, er avsender av hetsen trolig ikke like lydhør for kritikk fra den de akkurat har hetset.

I denne rapporten har vi derfor delt opp analysen i to. I første del presenteres netthets direkte rettet mot politikeren som deler innhold. I andre del presenteres det totale bildet av hat og hets i kommentarfeltene. Slik kan vi skille mellom hets rettet mot politikere selv og den generelle tonen i debatten.

Resultatet er slående. Tonen i debatten på Facebook har hardnet. På få år har det blitt stadig mer angrep og netthets. Rapporten viser også at netthetsen har økt kraftig mellom de to periodene, men at økningen er langt større for noen grupper enn for andre. Dette gjelder særlig for politikere fra Arbeiderpartiet.

At tonen hardner og flere politikere opplever netthets, rammer ikke bare den enkelte politiker, men gjør det også vanskeligere å rekruttere vanlige folk til politikken.

Et sunt demokrati hviler på en fri, åpen og inkluderende debatt, hvor alle kan delta. Politikere skal måtte tåle kritikk. Som beslutningstakere må de stå i motargumenter og debatt, i tillegg til å møte frustrerte innbyggere som opplever å ha tapt kampen om skolen, sykehjemmet eller skattesystemet de ønsket seg.

I mange lokale partier er det vanskeligere enn før å rekruttere politikere. Debattklimaet på nett er en del av forklaringen. Vi står i fare for å miste talentfulle politikere, som ikke orker mer, og at nye politikerspiser vegrer seg fra å stille til valg.

Vi håper at denne rapporten kan bidra til verdifull innsikt, som kan brukes i arbeidet med å innføre målrettede tiltak for redusere hets mot politikere.

God lesning!

Forord av Tankesmien Agenda



Rapportens bakteppe

De siste årene har Analyse & Tall publisert en rekke undersøkelser av omfanget og innholdet av netthets i sosiale medier. Ved hjelp av vår egenutviklede A&ttack2-modell har vi analysert millioner av anonymiserte kommentarer på Facebook, Tiktok, Instagram og Youtube. I 2023 publiserte vi en rapport som viste at debatter om islam, muslimer og integrering inneholdt flest angrep, tett etterfulgt av kriminalitet og justis. Vi fant at kommentarfeltene til norske politikere inneholdt flere angrep enn norske mediers kommentarfelt, og at muslimer og kvinner var særlig utsatte grupper for hatprat.

På vegne av Tankesmien Agenda har vi i denne omgang vært interessert i å se nærmere på nasjonale politikere. Vi har derfor undersøkt åpne Facebook-profiler til personer som har sittet på Stortinget og/eller i regjering både i 2021 og 2025. Formålet har vært å undersøke om, og hvordan, omfanget av netthets og angrep i sosiale medier har utviklet seg mellom to stortingsvalg.

Fra andre kvalitative undersøkelser vet vi at denne gruppen er utsatt for netthets. I Politihøgskolens siste rapport om denne tematikken, oppgir rundt 70 prosent av stortings- og regjeringsmedlemmer at de har opplevd uønskede henvendelser i sosiale medier. Denne andelen har økt fra under 40 prosent i 2013.

Derfor er det interessant å undersøke omfanget av angrep og netthets i offentlige kommentarfelt. I denne rapporten finner vi at sentrale politikere mottar store mengder angrep og netthets i sine kommentarfelt på Facebook. I tillegg kommer selvfølgelig en ekstra belastning gjennom kommentarer på andre flater og plattformer, samt hets og angrep i form av direktemeldinger som vi ikke har mulighet til å undersøke.

Denne rapporten gir likevel et viktig situasjonsbilde for hvordan temperaturen i den politiske debatten har endret seg de siste årene.

2

2

2

2

Hovedfunn

#1

Angrepene øker over tid – både i volum og andel

Omfanget av angrep i politikernes kommentarfelt øker over tid.

I første periode, var det totalt 27 955 angrep. I andre periode var det 41 525 angrep. Det tilsvarer en økning på nesten 50 %.

Når vi ser på andelen angrep i kommentarfelt, så økte denne fra 1,5 % i første periode til 2,4 % i andre periode. Det tilsvarer en økning på omtrent 60 %.

Det er med andre ord blitt mer vanlig med angrep i politikernes kommentarfelt.

Andelen angrep øker fra

1,5 %

i første periode

2,4 %

i andre periode

#2

Av de største partiene, har Ap-profiler de innleggene med mest angrep og netthets*

Av de tre største partiene, Arbeiderpartiet, Høyre og Fremskrittspartiet, er det Arbeiderpartipolitikerne som mottar høyest andel angrep og netthets i perioden 2024–2026.

I kommentarfeltene på Høyrepolitikernes sider var det 1,73 % angrep. Av disse er 37 % netthets.

I kommentarfeltene på Frp-politikernes sider var det 2,44 % angrep. Av disse er 24 % netthets.

2,66 %

av kommentarene er angrep

53 %

av angrepene er netthets

*For en definisjon av angrep og netthets, se s. 14.

#3

Innvandring og integrering er det saksfeltet som fører til mest angrep – i begge perioder

Innleggene som handler om innvandring og integrering er mest overrepresentert blant innleggene med hardest tone.

Disse innleggene dukker opp nesten 3 ganger så ofte blant innleggene med hardest tone.

x3



Data &
metode

Metode og data

I det følgende vil vi beskrive den metodiske fremgangsmåten for å kartlegge ordskiftet i politikernes kommentarfelt på Facebook. Gjennom en kombinasjon av kvantitativ og kvalitativ metode gir rapporten innsikt i ordskiftet over tid, samt hvordan angrepene og hetsen fortoner seg.

Rapporten bygger på offentlig tilgjengelig innhold fra Facebook-sider som tilhører:

- 1) Personer som ble innvalgt som stortingsrepresentant eller statsminister/statsråd både i 2021 og i 2025.
- 2) Medlemmer av regjeringen i samme periode.
- 3) Kun profiler som ikke er private og som er tilgjengelige uten innlogging er inkludert.

Til sammen er 76 profiler inkludert i undersøkelsen.

Tidsperiode

Vi analyserer kommentarfeltene til innlegg publisert av de 76 profilene i to perioder:

- perioden f.o.m. juni 2020 t.o.m. mai 2022 (**første periode**)
- perioden f.o.m. juni 2024 t.o.m. mai 2026 (**andre periode**)

På denne måten vil vi fange opp utviklingen i ytringsklimaet både i forkant av, under og etter stortingsvalget i 2021 og 2025. For å kartlegge tonen i kommentarfeltene til innleggene, kombinerer vi bruk av en språkmodell med manuell kvalitativ gjennomgang. Denne tilnærmingen gjør det mulig å sammenligne de to periodene opp mot hverandre.

Datamengde

Vi har undersøkt 3 802 266 kommentarer, tilhørende 36 224 innlegg. Kommentarer uten tekst (for eksempel kommentarer som kun inneholder emojis) inngår ikke i analysen. Det er 3 523 572 kommentarer som inneholder tekst, og som inngår i analysen.

For første periode har vi analysert 1 807 831 kommentarer, og for andre periode har vi analysert 1 715 741 kommentarer.

Personvern hensyn

Formålet med denne analysen er å se på utviklingstrekk over tid. Vi undersøker ikke hva enkeltpersoner skriver eller mener. Avsendere av kommentarer er anonymisert av Facebook, så vi vet ikke hvem som har skrevet en kommentar.

Metode og data

A&tack2

For å måle tonen i debatten, har vi brukt algoritmen A&tack2 som kan identifisere om en kommentar er et språklig angrep eller ikke.

A&tack2 ble utviklet av Analyse & Tall i Danmark og er trent på om lag 135 000 danske og norske kommentarer som manuelt er klassifisert som "angrep" eller "ikke angrep". Ved å mate disse klassifiserte kommentarene til en nordisk språkmodell, har vi produsert en finjustert modell, som kan kjenne igjen språklige angrep. For mer informasjon og definisjoner som er brukt, henviser vi til vårt [tidligere arbeid](#).

I denne rapporten har vi brukt A&tack2 til å vurdere om kommentarene til Facebook-innlegg inneholder språklige angrep eller ikke.

Netthets

Manuell annotering av kommentarer er brukt for å identifisere hvem et angrep er rettet mot. For å supplere den kvantitative analysen gjennomfører vi en manuell annotering av et utvalg angrepskommentarer. Formålet med annoteringen er å vurdere hvem angrepene retter seg mot (politikeren selv, mot partiet politikeren tilhører, mot partifeller, eller mot andre). Utvalget er et randomisert utvalg balansert på parti og kjønn. Estimer per parti er derfor kjønnsbalanserte, estimer per kjønn er partibalanserte, og total- og aldersestimer er balansert på både parti og kjønn.

Tematisk analyse

Manuell annotering av innlegg er brukt til å identifisere hvilke tema politikere skriver om, og hvilke tema som er overrepresentert i de topp 10 % innleggene med høyest andel angrep. Her avgrenses datagrunnlaget til innlegg med minst 20 kommentarer. Dette gjøres for å redusere utslag fra små kommentarfelt, der enkelte angrep kan gi uforholdsmessig høy angrepsandel. Det trekkes et tilfeldig utvalg på 500 innlegg for å kartlegge temafordelingen. Deretter identifiseres innleggene med høyest andel språklige angrep (topp 10 %).

Temafordelingen i denne gruppen sammenlignes med det tilfeldige utvalget for å undersøke hvilke temaer som er over- eller underrepresentert blant innleggene med hardest tone. Analysen gjennomføres på samme måte for begge tidsperioder, slik at det også er mulig å undersøke om sammenhengen mellom tema og hard tone har endret seg over tid.

Begrensninger

Fordi Facebook er en levende plattform vil det alltid være en diskrepans mellom innholdet som til enhver tid er tilgjengelig og det innholdet som vi på et tidspunkt har samlet inn. Grunnen til dette er at Facebook selv, sideadministratorer eller Facebook-brukere kan ha moderert eller slettet kommentarer uten at vi ser at noe mangler.

Angrep

Stigmatiserende, nedsettende, krenkende, stereotypiserende, ekskluderende, sjikanerende eller truende ytringer.

Dersom en kommentar inneholder flere typer angrep, prioriteres kategoriene i følgende rekkefølge: personangrep, partiangrep og andre angrep. Det innebærer at en kommentar som inneholder både personangrep og partiangrep, klassifiseres som personangrep.

Netthets

Samlebetegnelse for personangrep og partiangrep.

Personangrep

Angrep rettet mot politikerens som selv har publisert innlegget kommentaren står under – mot politikerens som person, fremfor politikken, partiet eller andre aktører.

Partiangrep

Angrep som retter seg mot partiet politikerens representerer, og angrep på andre profilerte politikere fra samme parti.

Andre angrep

Angrep rettet mot personer, grupper, organisasjoner eller andre aktører som ikke omfattes av personangrep eller partiangrep – for eksempel angrep rettet mot andre deltakere i kommentarfeltet.

Eksempler på ulike typer angrep

Personangrep (netthets)

Mitt tips til deg er TA AV DEG DET JÆVLA FÆLE
HODEPLAGGET. Du er i Norge nå og bør følge Norske lover og
regler.

Vi treng olje din dritt kjæring

Dumme frekke kødd du har gjort det du er samme ulla dumme
utlending.

Fy flate for en type, skulle vert sk premie pån

Prater etter d lille vette ho har!!

Hold så innmari kjeften din.

Dra til helvete din vannskapte tølper!

Mongo

Hopp i Mjøsa din idiot!!!

Æsj så stygg du er. Håper barna dine blir homser å lesber å alt
som er å puler i hele huset ditt, hvordan skal du takle det da

Reis til helvetet megge

Partiangrep (netthets)

Motbydelige løgnere!!

En gjeng med idioter!!!

??? De kan skaffe seg en tung jobb.....jobbe i 40 år å se
hvordan det er når helsa svikter. Jævla broylere! Godt de
havner under sperregrensa!

Ja la oss håpe disse tullingene er borte om 3,5 år. Og aldri,
aldri, aldri mer skal få mulighet til å lure det norske folk trill
rundt med alle deres løgner om klima og miljø! Forbannede
svikere av oss nordmenn, det er hva de er disse grønne
galningene! Og som aldri har hatt en ærlig jobb. Ja som t.o.m
pusher islam på oss. Fy f....! ???

Søppelparti. Falske djevler

Landssvikere

Klovner hele gjengen. På tide at dere viser at dere har litt
rygggrad.

Jag de ut av stortinget, spark de i ræva.

Udugelig parti fysj

Rasshøl hele bunten

La dem grave sin egen grav. DRITTSEKKER ER DEM.
DRITTSEKKER FORBLIR DEM.

Andre angrep

[Navn] du er sterkt psykisk utviklingshemmet?
Fyfaen for nån mongosvin

[Navn] Hold kjeft din idiot

[Navn] Der kom det: "jeg anmelder bøker". For penger, regner
jeg med.

Jeg er i en annen befolkningsteori. Jeg anmelder metodene til
dem som skriver, og særlig politikere. Som sagt god helg
hore.

[Navn] og jeg forstår at du er en venstrevriidd, lettskremt, frekk
og dum pedo.

Send dem ut av landet, slike har ikke noe her å gjøre. Blir
kanskje litt vanskelig så lenge regjeringen forguder våres nye
landsmenn.

[Navn] ta flatlusa di og stapp den opp i ræva di

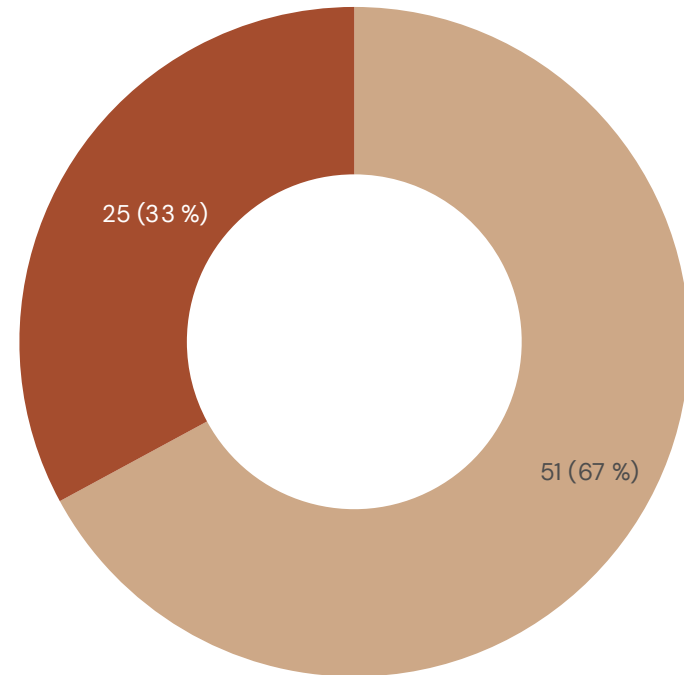
[Navn] idiot

[Navn] psykiatrien går ikke tom for arbeid når dumme nek som
deg eksistere

Kjønnsfordeling blant politikerne i undersøkelsen

Undersøkelsen omfatter 25 kvinner og 51 menn.

Kjønn i undersøkelsen



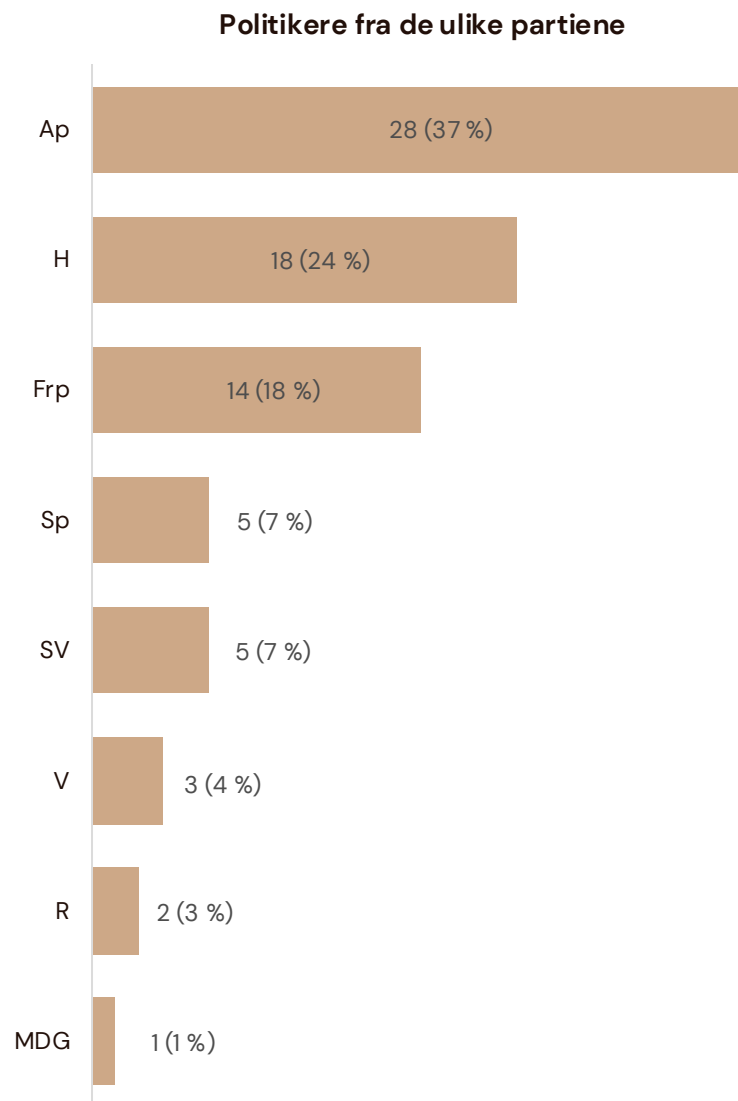
■ Mann ■ Kvinne

Antall politikere fra de ulike partiene som er med i undersøkelsen

Undersøkelsen omfatter 76 politikere fra åtte partier. Arbeiderpartiet er best representert med 28 deltakere, etterfulgt av Høyre med 18 og Frp med 14.

De øvrige partiene har færre: Sp og SV har fem hver, Venstre tre, Rødt to og MDG én. Det lavere antallet skyldes at representantene i utvalget må ha sittet i begge perioder og at de må ha en åpen Facebook-profil. Partier med lavere oppslutning, og dermed færre representanter på stortinget, vil naturlig nok ha færre profiler å vurdere til utvalget.

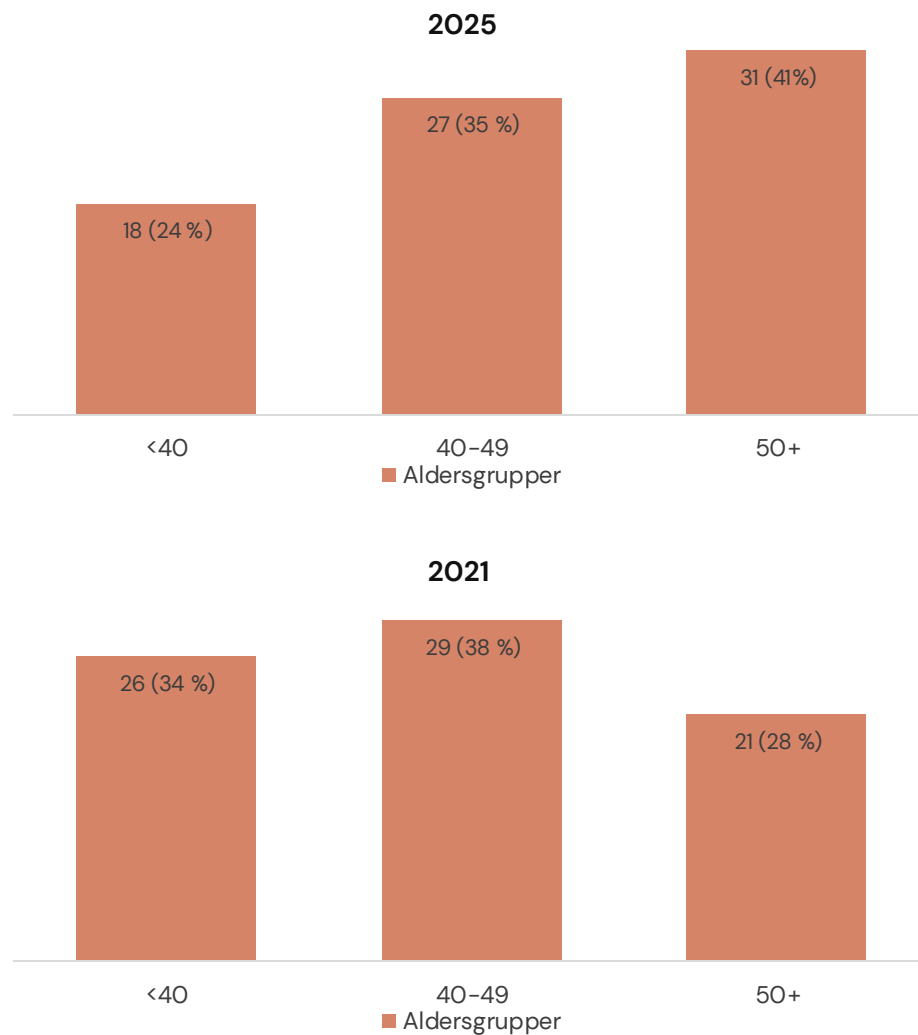
Alle politikerne inngår i analysesnittene som omhandler alder og kjønn. For analysen som omhandler partitilhørighet, har vi kun tatt med partiene med mer enn 5 politikere (Ap, H og Frp). Dette er gjort for å unngå at enkeltpolitikere får for stor innvirkning på partieresultatene.



Aldersfordeling

I 2025 består utvalget av flest politikere i aldersgruppen 50+ (31 personer), etterfulgt av 40–49 (27 personer) og til slutt under 40 (18 personer).

I 2021 er 40–49 (29 personer) den største gruppen etterfulgt av under 40 (26 personer) og 50+ (21 personer). Vi ser en forskyvning mot de eldre gruppene fra 2021 til 2025 ettersom representantene er blitt eldre.



4

4

4

4

Resultater

Netthets i kommentarfeltene

Omfanget av angrep og netthets øker

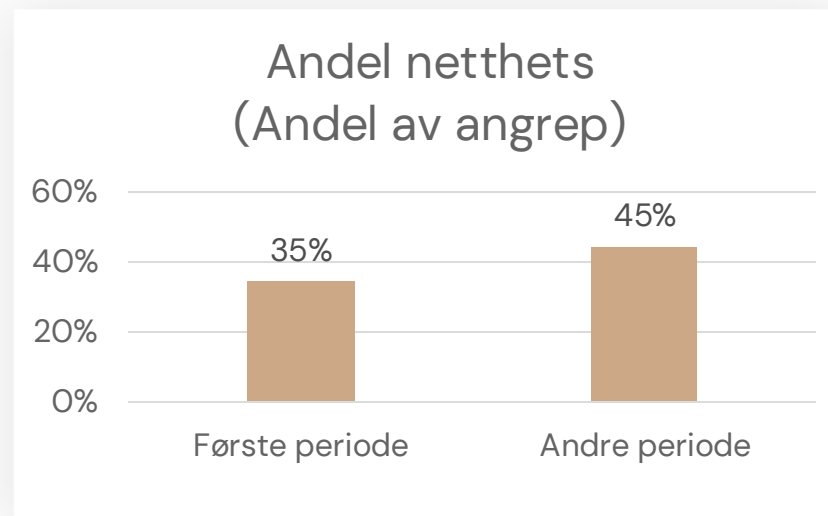
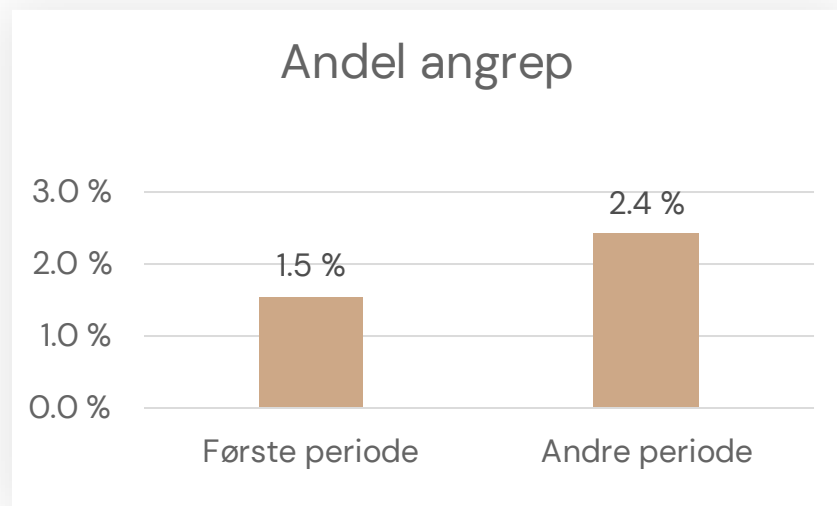
Fra første til andre periode faller antall kommentarer fra 1,8 millioner til 1,7 millioner. Til tross for denne nedgangen, har antall angrep økt kraftig.

I første periode var det totalt 27 955 angrep. I andre periode var det 41 525 angrep. Andelen angrep økte fra 1,5 % i 2021 til 2,4 % i 2025. Dette tilsvarer en økning i andel angrep på omtrent 60 %.

Vi har sett nærmere på hvor ofte angrepene er netthets rettet mot innleggsforfatterne.

I første periode fant vi at 35 % av angrepene var netthets. I andre periode hadde denne andelen økt til 45 %.

Vår analyse viser at det har blitt mer vanlig med angrep i kommentarfeltene til norske politikere, og at angrepene oftere er netthets.



Arbeiderpartiet

Politikerne tilknyttet Arbeiderpartiet opplevde en kraftig økning i angrep i kommentarfeltene fra første til andre periode.

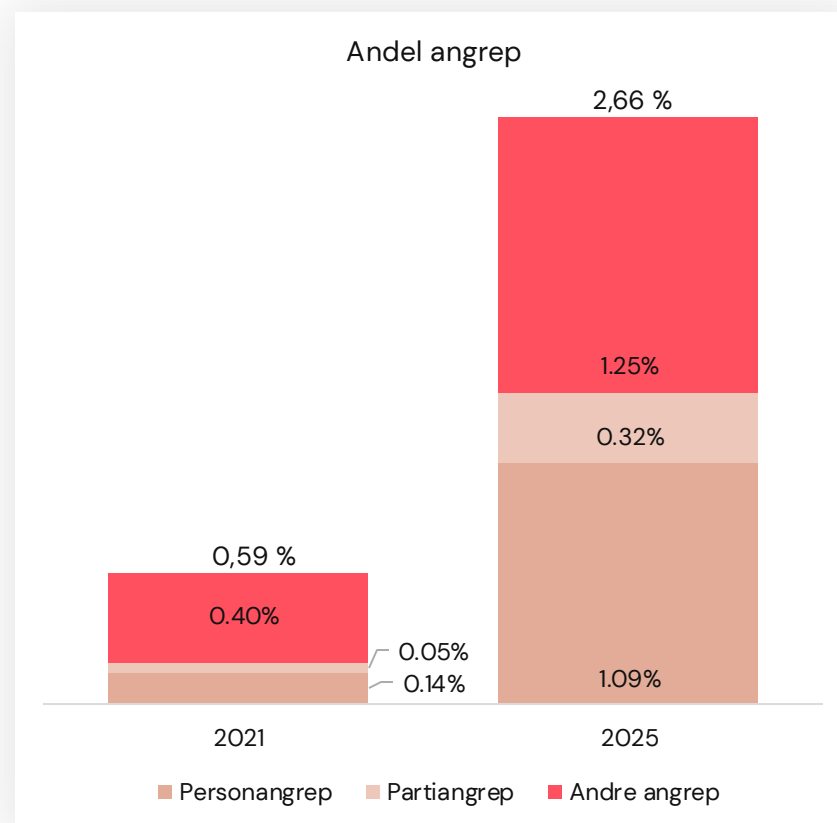
I første periode var andelen angrep 0,59 %, mens den i andre periode var 2,66 %. Det tilsvarer en økning på 350 %, altså mer enn en firedobling.

Andel personangrep utgjorde 0,14 % i første periode, og 1,09 % i andre periode.

For Arbeiderpartiet finner vi rene partiangrep i tillegg til personangrepene. Andelen partiangrep har økt fra 0,05 % i første periode, til 0,32 % i andre periode.

Det er dermed både en økning i omfanget av angrep, og en økning i andelen netthets.

Den markante økningen kan antakeligvis ses i sammenheng med at Arbeiderpartiet har gått fra å sitte i opposisjon i 2021 til å lede regjeringen i 2025 og at flere av profilene som mottar mest angrep er Arbeiderpartipolitikere.



Høyre

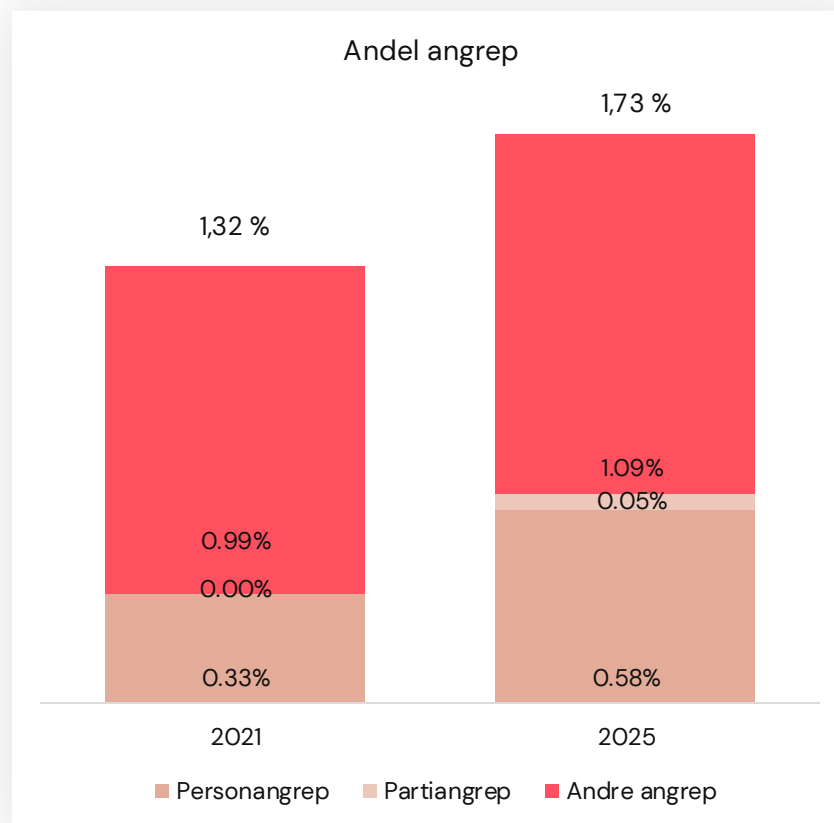
Politikerne tilknyttet Høyre har opplevd en økning i angrep i kommentarfeltene fra første til andre periode.

I første periode var andelen 1,32 %, mens den i andre periode var 1,72 %. Det tilsvarer en økning på 30 %.

Andelen personangrep utgjorde 0,33 % i første periode, og 0,58 % i andre periode.

For Høyre finner vi ingen rene partiangrep i første periode. I andre periode finner vi 0,05 % av denne typen angrep.

For Høyre finner vi en økning i omfanget av angrep. Økningen av angrep som retter seg mot person eller parti er imidlertid ikke signifikant.



Fremskrittspartiet

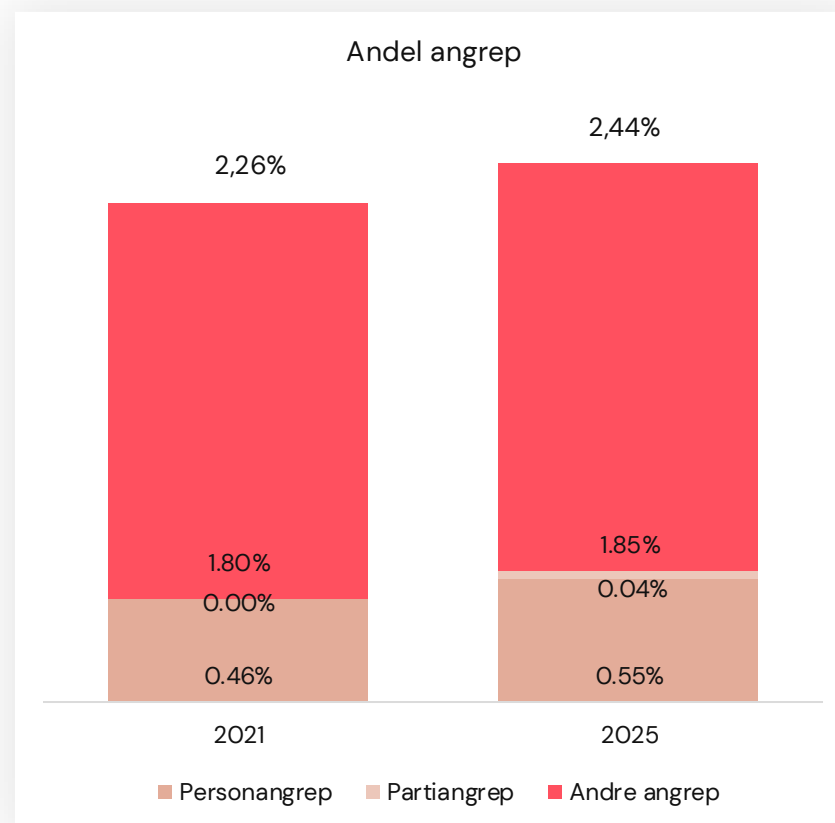
Politikerne tilknyttet Fremskrittspartiet har opplevd en liten økning i angrep i kommentarfeltene fra første til andre periode.

I første periode var andelen 2,26 %, mens den i andre periode var 2,44 %. Det tilsvarer en økning på 8 %.

Andelen personangrep utgjorde 0,46 % i første periode, og 0,55 % i andre periode.

For Fremskrittspartiet finner vi ingen rene partiangrep i første periode. I andre periode finner vi 0,04 % av denne typen angrep.

For Fremskrittspartiet finner vi en liten økning i omfanget av angrep. Økningen av netthets er imidlertid ikke signifikant.



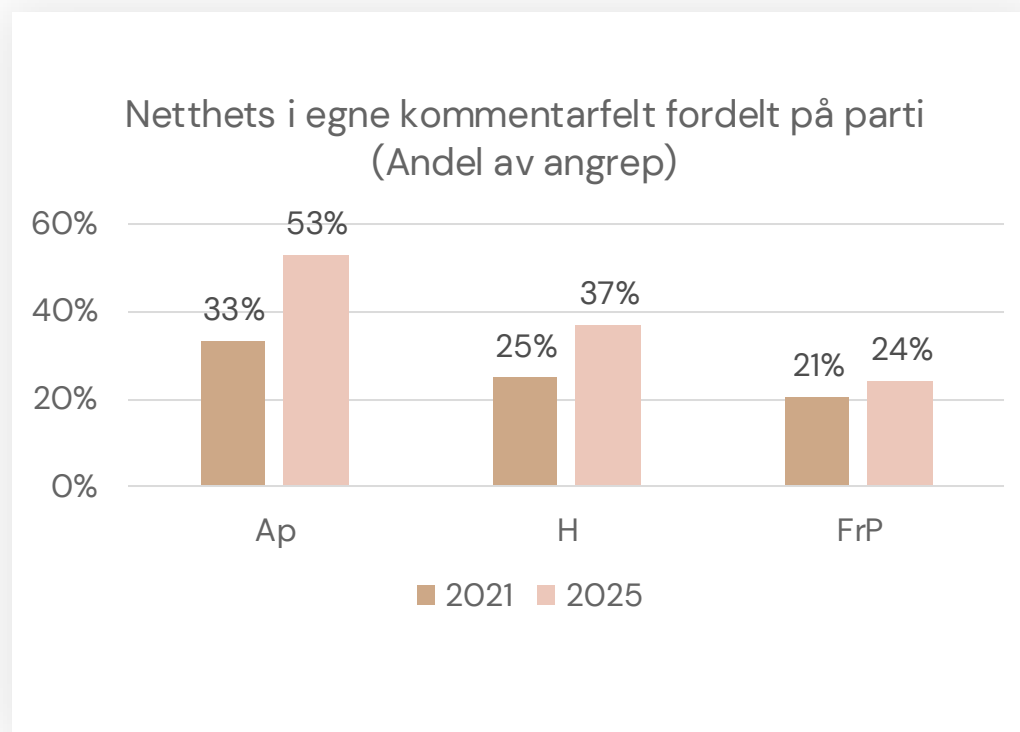
Over halvparten av angrepene i Ap-profilenes kommentarfelt er netthets

I første periode var angrepene i Ap-profilenes kommentarfelt oftere parti- eller personangrep, sammenlignet med angrepene i Høyre- og Frp-profilenes kommentarfelt. Hvert tredje angrep i Ap-profilenes kommentarfelt var netthets, mot henholdsvis hvert fjerde og hvert femte angrep i Høyre- og Frp-profilenes kommentarfelt.

I Ap-politikernes kommentarfelt ser vi en kraftig økning av netthets fra første til andre periode, fra 33 % til 53 %. Det betyr at i andre periode var mer enn hvert andre angrep i Ap-profilenes kommentarfelt et angrep på Arbeiderpartiet eller Ap-politikere.

I andre periode var tilsvarende andel 37 % av angrepene i Høyre-profilenes kommentarfelt, og 24 % av angrepene i Frp-profilenes kommentarfelt.

Fremskrittspartiet har den laveste andelen netthets i begge perioder.

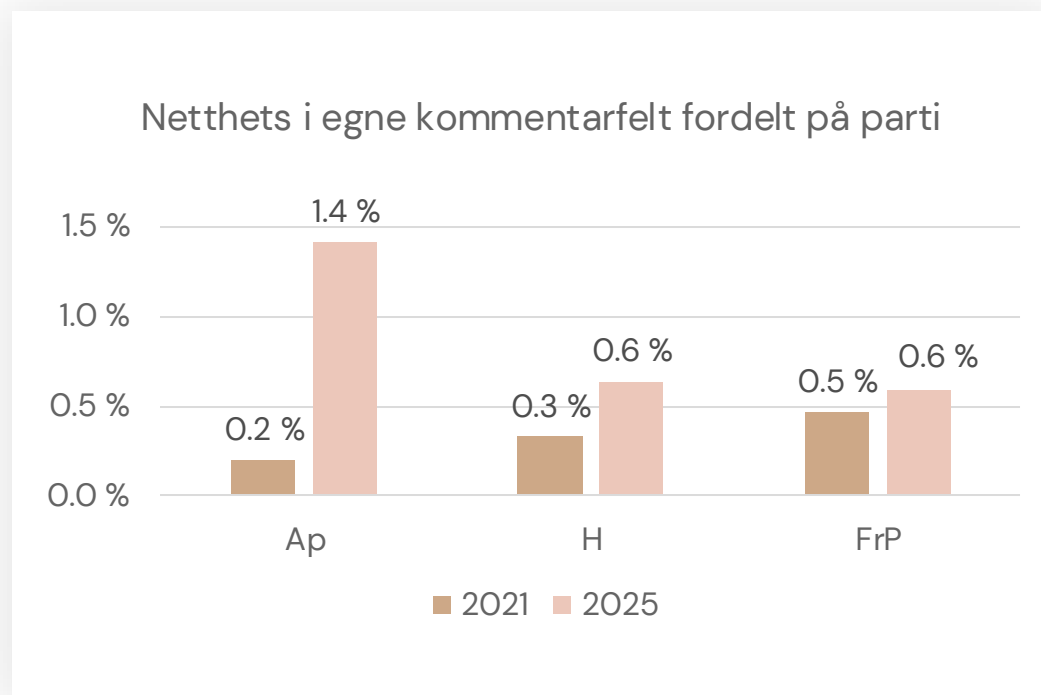


Kraftig vekst i andelen netthets for Ap

I første periode hadde Frp en signifikant høyere andel netthets i sine kommentarfelt sammenlignet med Ap-politikerne. Andelen netthets i Frp-politikernes kommentarfelt var omtrent dobbelt så høy som andelen netthets Ap-politikernes kommentarfelt.

Av de tre største partiene, er det kun Ap-politikerne som har hatt en signifikant økning i andelen netthets fra første til andre periode. Andelen er syv ganger så høy i andre periode, sammenlignet med første.

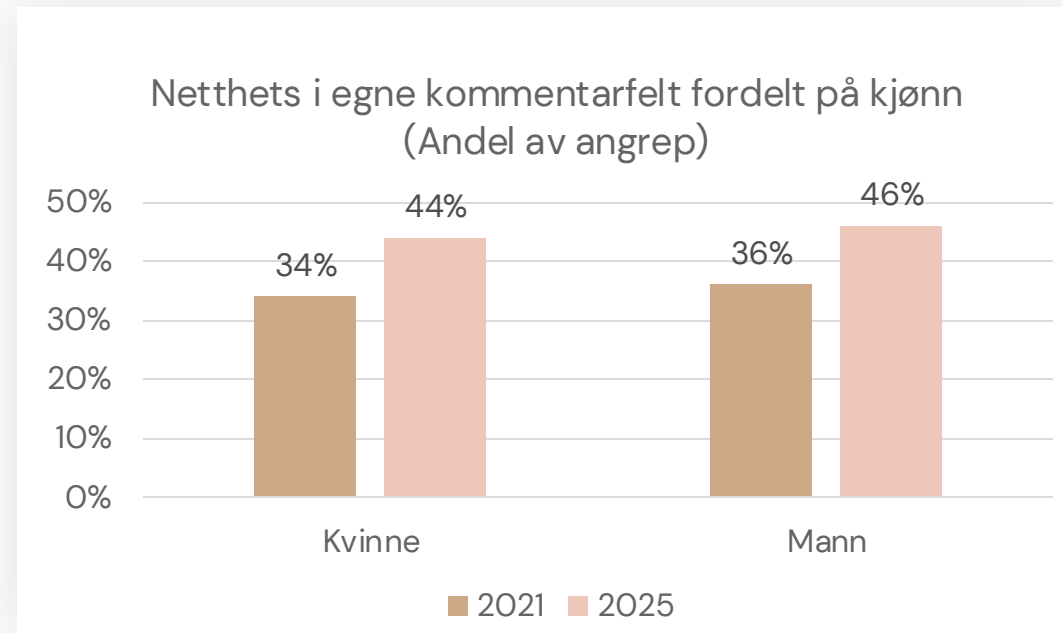
Denne økningen i netthets fører til at andelen netthets som Ap-politikerne mottar i sine kommentarfelt er mer enn dobbelt så stor som for de andre to partiene i andre periode.



Netthets øker for både kvinner og menn

I andre periode var andelen netthets 44 prosent for kvinner og 46 prosent for menn. Menn mottar en noe større andel netthets enn kvinner selv om andelen er relativt jevn.

Både menn og kvinner har hatt en økning på 10 prosentpoeng i andelen angrep på begge kjønn fra 2021 til 2025.



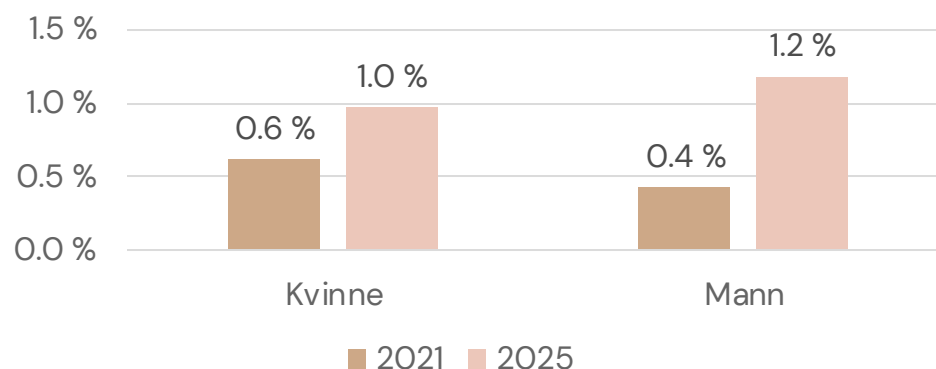
Få forskjeller mellom menn og kvinner

Vi ser få forskjeller mellom kjønnene. I andre periode var menn i noe større grad enn kvinner utsatt for begge former for angrep: Andelen netthets var 1,18 % blant menn, mot 0,97 % blant kvinner, mens andelen andre angrep var henholdsvis 1,40 % og 1,25 %. Forskjellene mellom kvinner og menn i andre periode er imidlertid ikke statistisk signifikante.

I den første perioden var kjønnsforskjellen i netthets statistisk signifikant, med en noe høyere andel blant kvinner enn blant menn.

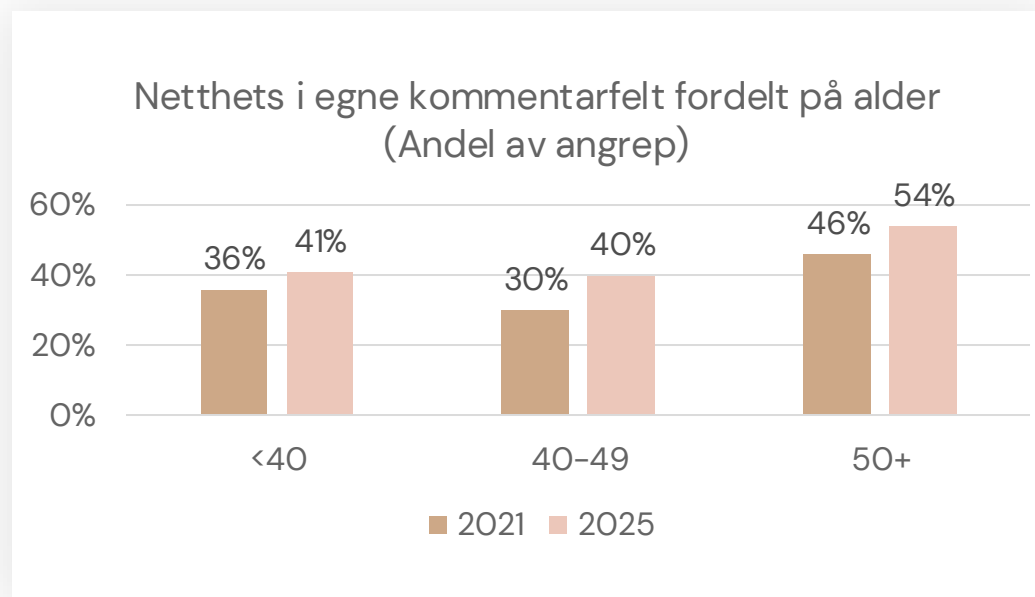
Fra den første til den andre perioden har både kvinner og menn hatt en statistisk signifikant økning i andelen netthets.

Netthets i egne kommentarfelt fordelt på kjønn



De eldste har størst andel netthets i sine kommentarfelt

Aldersgruppen 50+ har den største andelen angrep i både 2021 og 2025. Vi ser også at andelen angrep øker i alle aldersgrupper fra 2021 til 2025. Hos representantene under 40 ser vi en moderat økning fra 36 % til 41 %, mens gruppen 40–49 år har den største relative veksten fra 30 % til 40 %.

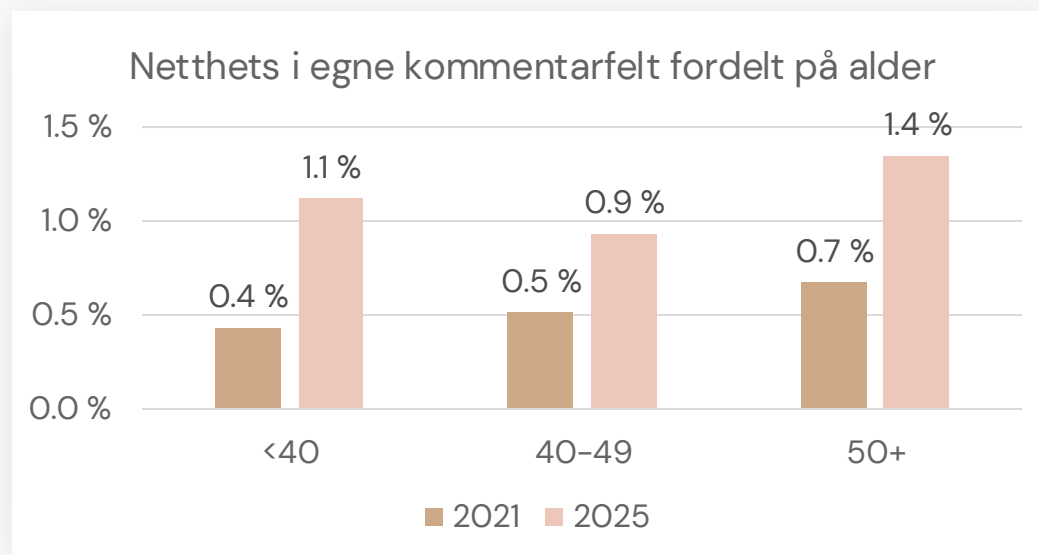


Alle aldersgrupper ser en økning i netthets

I andre periode er andel netthets størst hos de i alderen 50+ (1,4 %). I denne perioden mottar denne gruppen signifikant høyere andel netthets enn den midterste gruppen.

Også i første periode er det høyest andel netthets for eldste gruppe. I 2021 mottar den eldste aldersgruppe signifikant høyere andel netthets enn den yngste.

Fra 2021 til 2025 ser vi en markant økning i netthets. Alle grupper opplever en signifikant økning mellom de to periodene.



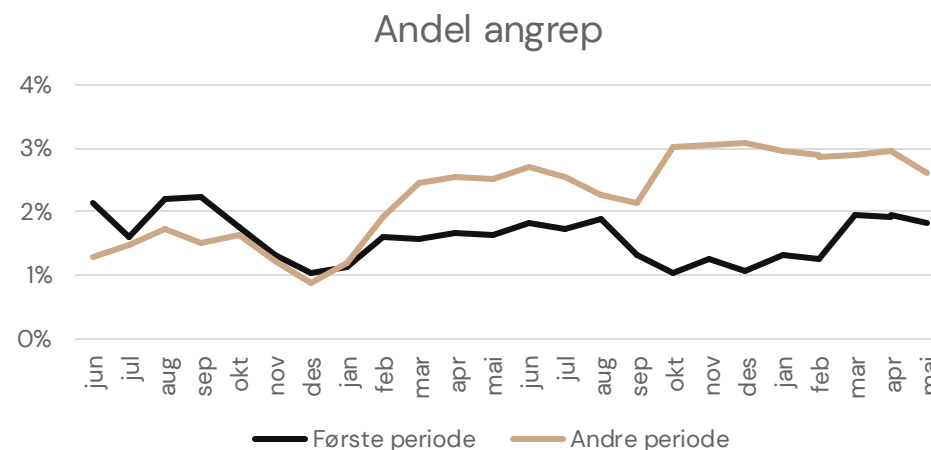
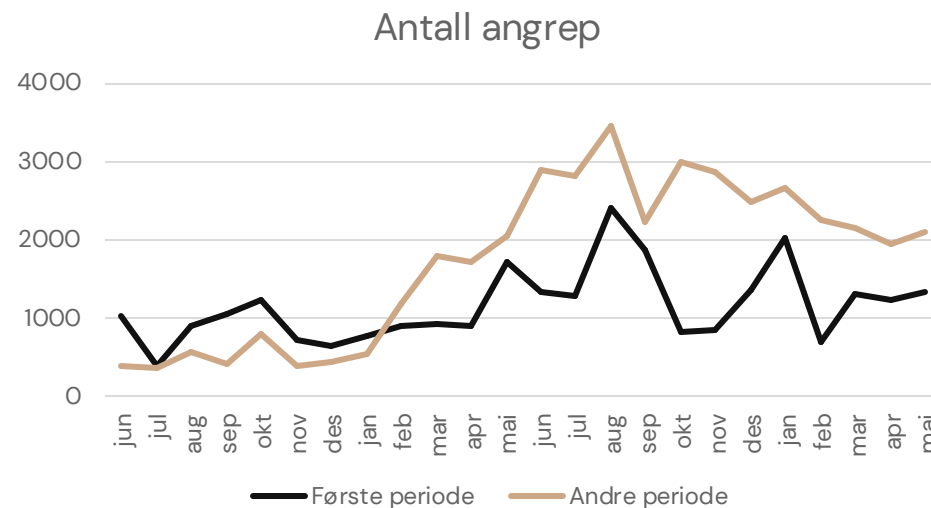
Angrep i kommentarfeltene

Utslag i antall angrep over tid

Generelt følger antall angrepskommentarer i stor grad utviklingen i antall innlegg som politikerne publiserer. Politikerne er naturlig nok mer aktive rundt valg, og det er i forbindelse med valgkampene i 2021 og 2025 at vi finner flest angrep.

Vi finner likevel utslag i omfanget av angrep utenom valgperioder. I første periode er det særlig innlegg fra Frp-profiler som fører til mange angrepskommentarer. Sylvi Listhaug og Per-Willy Amundsen har gjennom perioden flere innlegg som har flere hundre angrepskommentarer hver.

I andre periode finner vi langt flere innlegg fra Ap-profiler som er med på å dra volumet opp. Det er særlig innlegg fra Jonas Gahr Støre som mottar store mengder med angrep.

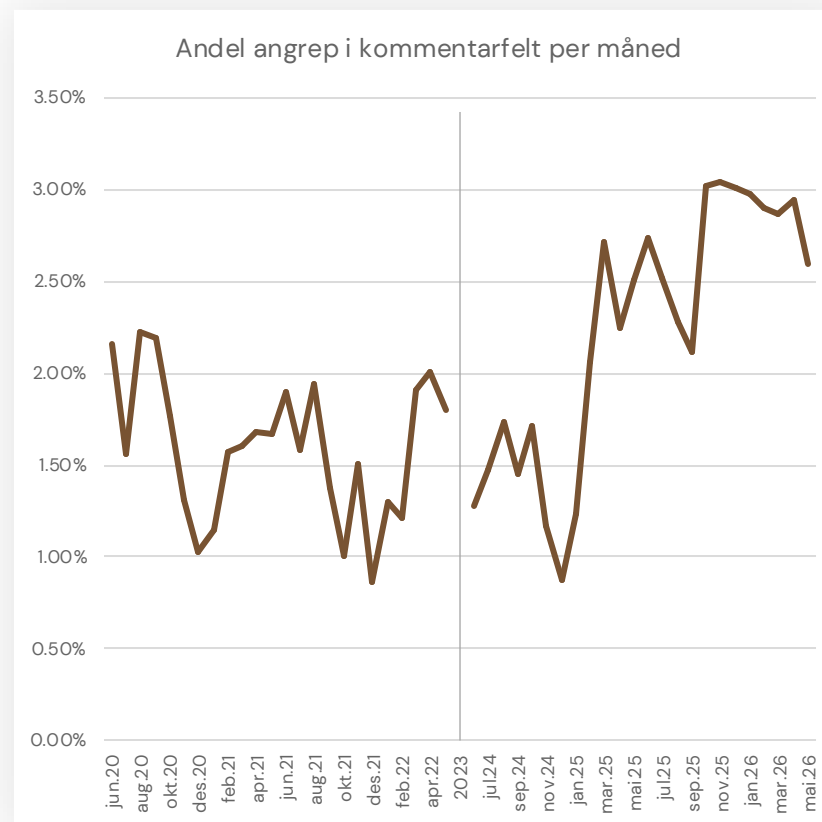


Økning i andre periode som gir vedvarende høyt nivå

Når vi ser på andel angrepskommentarer i samtlige kommentarfelt over tid, blir det tydelig at det skjer et skifte i andre periode av undersøkelsen. I overgangen fra januar til februar øker andelen angrep betraktelig.

Vi ser også en stigning fra september til oktober, som gir et vedvarende høyt nivå av angrep i kommentarfeltene ut perioden som vi har undersøkt.

I begge periodene med stigning i andel angrep er antall innlegg fra politikerne stabilt, eller nedadgående. Så til tross for at det ikke er noen økning i politikernes aktivitet finner vi tydelige økninger i andelen angrepskommentarer i kommentarfeltene.

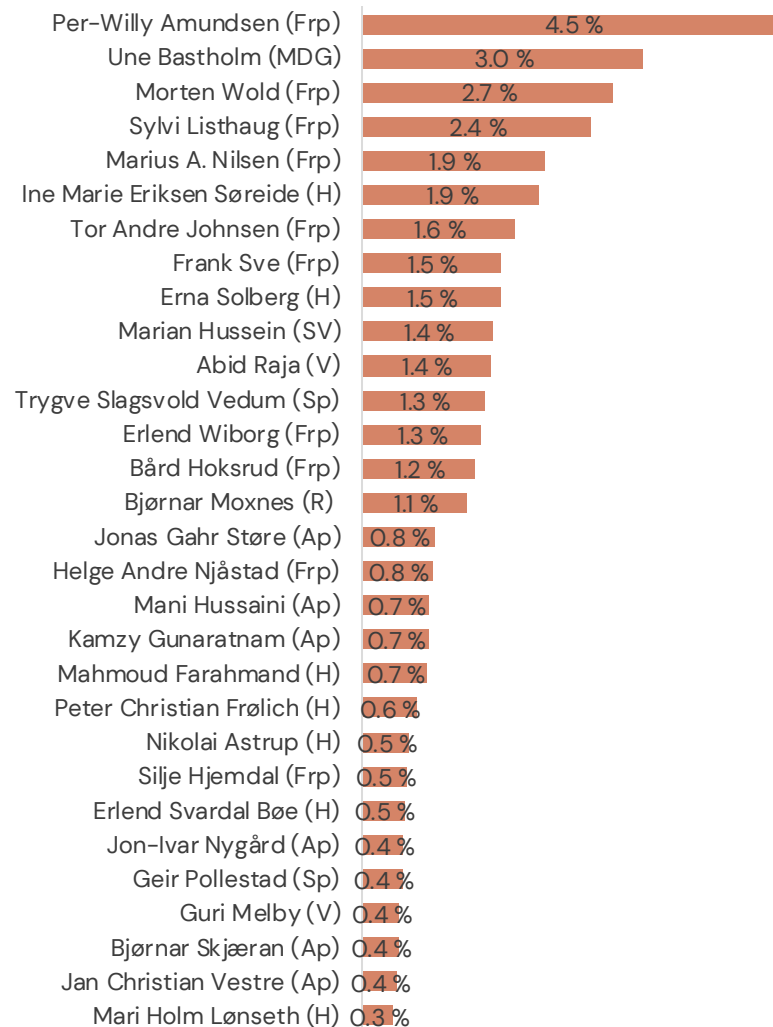


Politikerne med størst andel angrep i kommentarfeltene i første periode

Listen toppes av Per-Willy Amundsen (Frp), med 4,5 % av andelen angrep. Deretter følger Une Bastholm (MDG) med 3,0 %, og Morten Wold (Frp) med 2,7 %.

Et tydelig trekk er at Frp-politikere er sterkt overrepresentert i den øverste delen av listen. Vi ikke kan si noe sikkert om i hvilken grad FrP-politikerne lar flere kommentarer stå umoderert, men kombinasjonen av tema og retorikk i postene ser ut til å påvirke det som utspiller seg i kommentarfeltene. Angrepene i FrP-politikerens kommentarfelt har flere likheter og kommer i stor grad under poster om kriminalitet, islam og muslimer, innvandring og integrering. Dette er tema som FrP-politikerne ofte tar opp, gjerne med en oppfordring til følgerne sine om å kommentere om de er enige i budskapet. Dette retoriske grepet bidrar til engasjement, men ofte også til en mer polarisert debatt.

Politikere med størst andel angrep i første periode (Topp 30*)



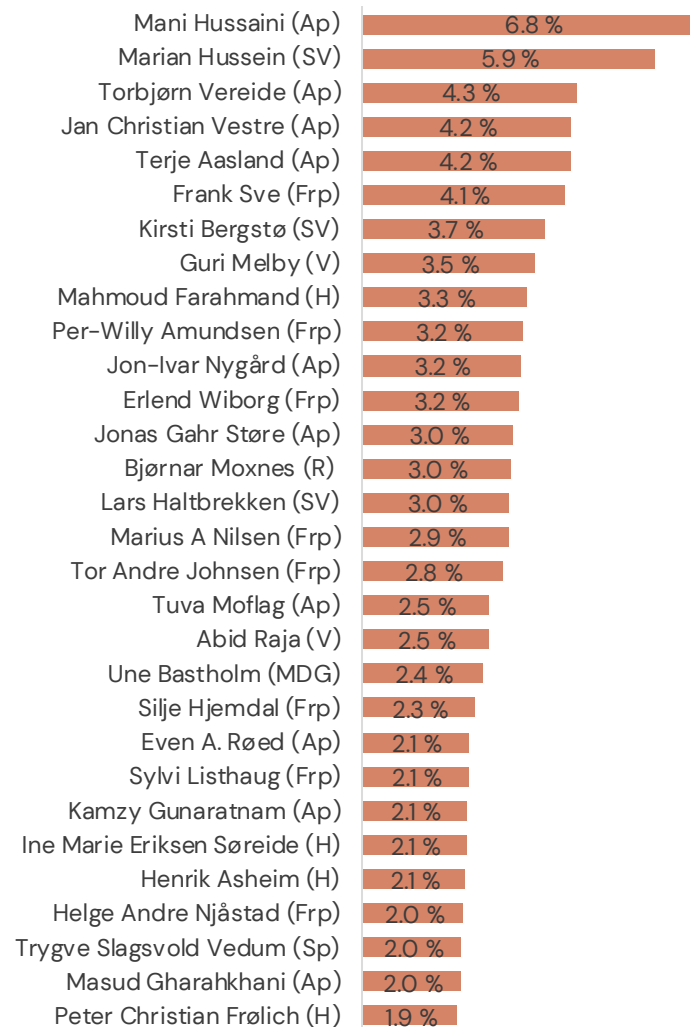
Politikerne med størst andel angrep i kommentarfeltene i andre periode

I perioden sommer 2024 til sommer 2026 skiller Mani Hussaini seg tydelig ut. 6,8 % av hans kommentarfelt inneholder angrep. Det er nær ett prosentpoeng mer enn Marian Hussein på andreplass, og over dobbelt så høy andel som Jonas Gahr Støre, som har 3 %.

Blant politikerne med aller størst andel angrep er Ap overrepresentert. Av topp fem er hele fire profiler Ap-politikere. Til sammenligning fantes det ingen Ap-politikere blant topp 5 i første periode (2020–2022). Først på en 15. plass fant man Jonas Gahr Støre, som var den første Ap-politikeren på listen.

Blant topp ti i andre periode finner vi tre kvinner: Marian Hussein, Kirsti Bergstø og Guri Melby. Til sammenligning var det fem kvinner blant topp ti i første periode: Une Bastholm, Sylvi Listhaug, Ine Marie Eriksen Søreide, Erna Solberg og Marian Hussein.

Politikere med størst andel angrep i andre periode (Topp 30*)



Innlegg fra Jonas Gahr Støre mottar flest angrep

I andre periode er det Jonas Gahr Støre (7421) som har totalt flest antall angrep, tett etterfulgt av Sylvi Listhaug (7390) og deretter Erlend Wiborg (3123).

Gjennom andre periode er det tre måneder med høye utslag av antall angrep: juni, august og oktober 2025. Fellesnevneren for disse er at det er innlegg fra Jonas Gahr Støre som er med på å trekke opp volumet av angrep. Angrepene skrevet i hans kommentarfelt utgjør alene henholdsvis 32 %, 22 % og 29 % av alle angrepskommentarene i hver av de tre månedene.

Juni 2025

7 av 10 innlegg med flest angrep i kommentarfeltet er publisert av Jonas Gahr Støre. Innleggene handler om alt fra helsekø, sanksjoner mot Israel, feiring av pride, pinsehelg på hytta, at Norges Bank setter ned renta og at han møter den tyske forbundskansleren. Vi finner med andre ord ingen tematisk fellesnevner for innleggene. Totalt publiserte statsministeren 28 innlegg i juni, som totalt mottok 952 angrepskommentarer. Det tilsvarer 34 angrep per innlegg.

August 2025

6 av 10 innlegg med flest angrep er skrevet av Jonas Gahr Støre. Tre innlegg er av personlig karakter og handler om ulike turer. Deretter handler det om helse, arbeidsplasser og Norges støtte til Ukraina. Totalt 779 angrepskommentarer til 38 innlegg.

Oktober 2025

5 av 10 innlegg med flest angrep er skrevet av Jonas Gahr Støre. Innleggene handler om ekstremværet Amy, toårsdagen for Hamas' angrep i Israel, åpningen av stortinget, fremlegging av statsbudsjettet og møte med Zelenskyj. Totalt 882 angrepskommentarer til 20 innlegg.

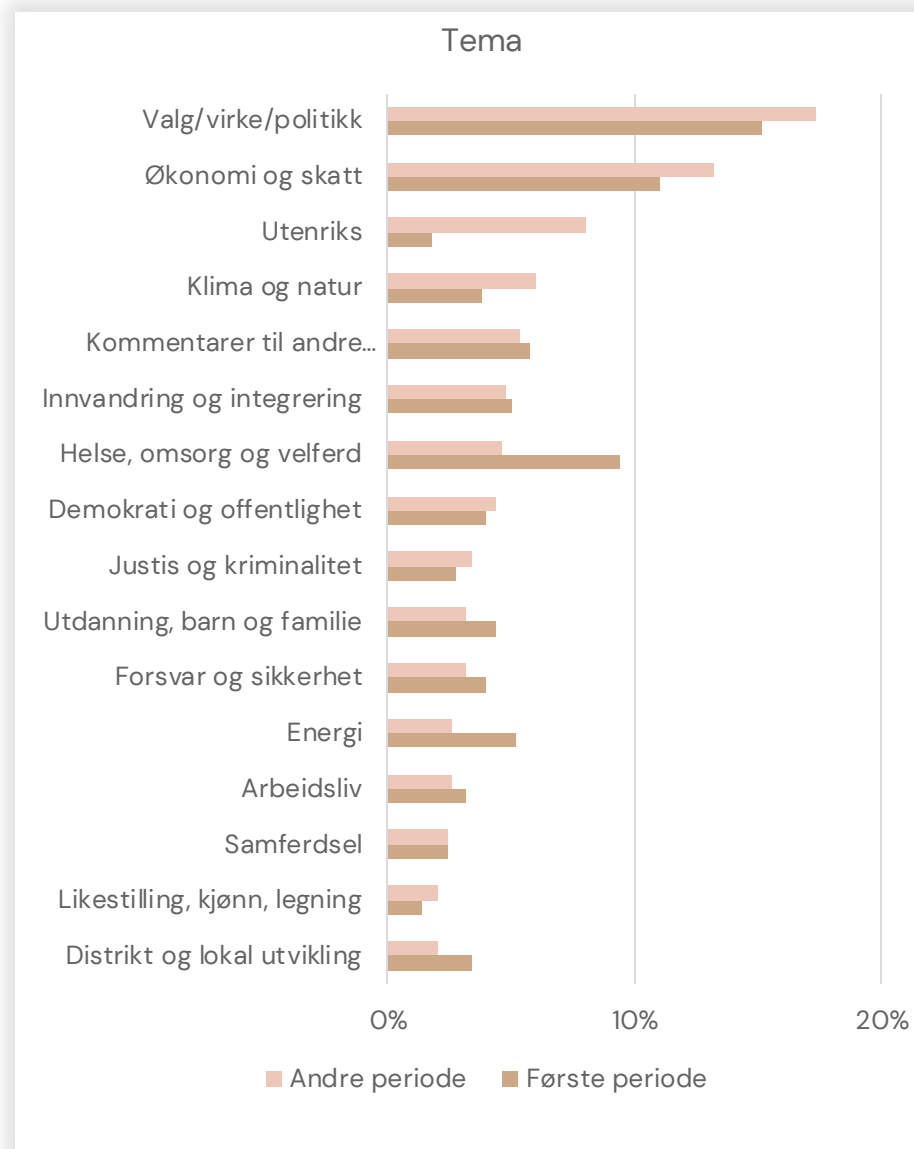
Tema med det hardeste debattklimaet

Vi har undersøkt hvilke tema politikerne oftest skriver om, og hvilke av temaene som skaper det hardeste debattklimaet. For å gjøre dette, har vi først trukket ut 500 tilfeldige innlegg for å undersøke hva politikerne oftest skriver om. Deretter har vi kikket nærmere på topp 10 % innlegg med høyest andel angrep i kommentarfeltet. Vi har sett bort fra innlegg med færre enn 20 kommentarer. Temaene er nærmere beskrevet på s. 40.

Dette skriver politikerne om

Figuren viser temafordeling for både første og andre periode. Det temaet som forekommer oftest i begge periodene, er Valg/virke/politikk. Det nest mest forekommende temaet er Økonomi og skatt.

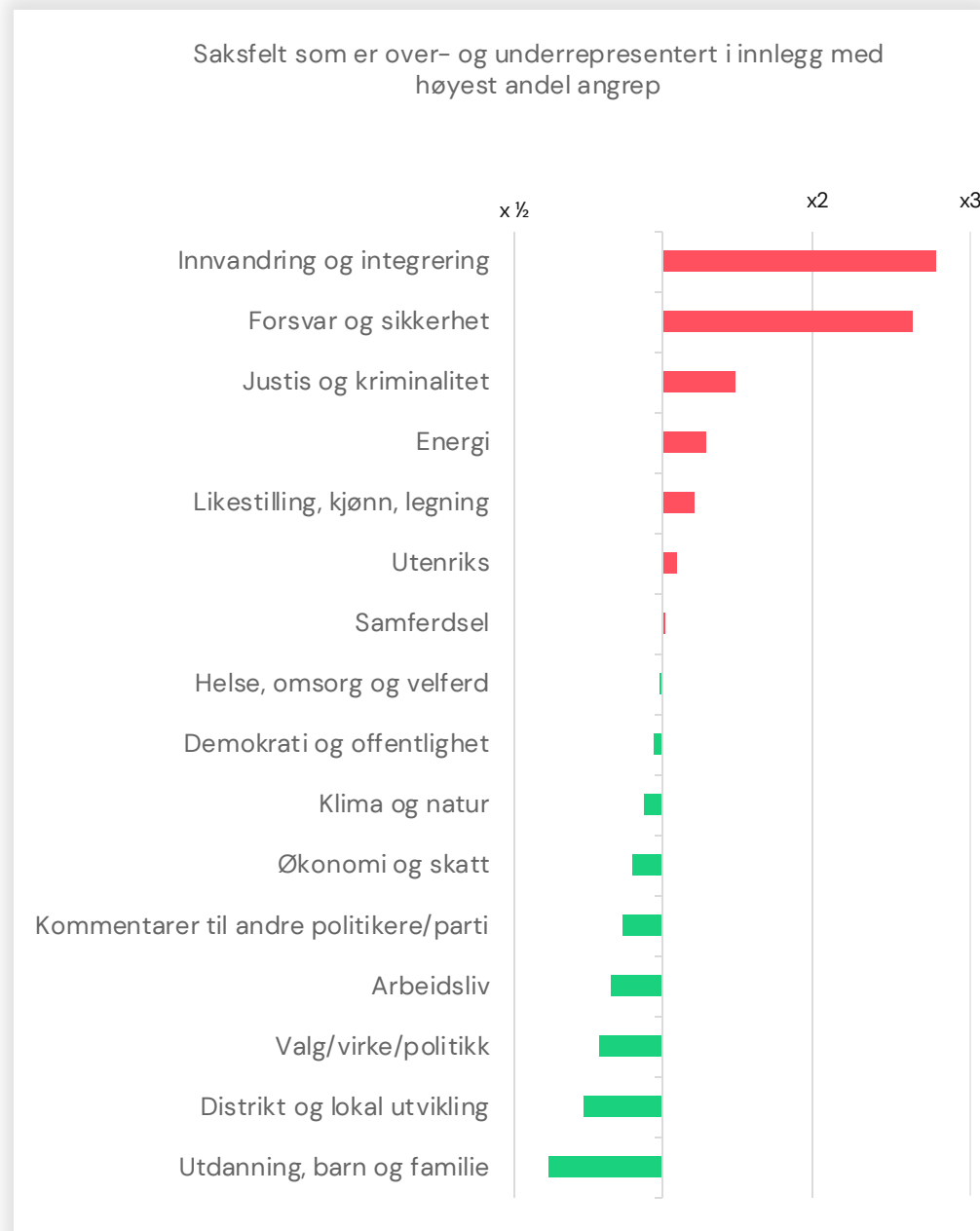
Forekomsten av innlegg om Utenriks og Klima og natur har økt fra første til andre periode, mens politikerne skrev mindre om Helse, omsorg og velferd og Energi i andre periode sammenlignet med første. Disse forskjellene henger trolig sammen med økt ustabilitet i Europa i andre periode, og høy forekomst av innlegg om koronapandemien i første periode.



Tema som har mest angrep i kommentarfeltene

Innlegg om Innvandring og integrering er i størst grad overrepresentert i de topp 10 % innleggene med hardest tone. Omtrent 5 % av innleggene som politikerne skriver omhandler temaet Innvandring og integrering. Når vi undersøker innleggene med hardest tone, finner vi at nesten 14 % av innleggene omhandler Innvandring og integrering. Altså forekommer det nesten tre ganger så ofte i innleggene med hardest tone.

Også Forsvar og sikkerhet forekommer mer enn dobbelt så ofte blant innleggene med hardest tone. Vi finner også en overrepresentasjon av innlegg med tema justis og kriminalitet, energi, likestilling, kjønn og legning samt Utenriks.



Endringer fra første til andre periode

Flere av temaene som er overrepresentert blant innleggene med hardest tone, går igjen i begge periodene. Innvandring og integrering er det mest overrepresenterte temaet i begge perioder. Justis og kriminalitet, samt Utenriks, har også samme plassering i begge periodene. Likestilling, kjønn og legning er overrepresentert i begge perioder, men har sunket i rangeringen fra første til andre periode.

I første periode var Demokrati og offentlighet overrepresentert, hovedsakelig på grunn av flere innlegg fra Frp-politikere om vold og uro ved motdemonstrasjoner mot SIAN, koblet til forsvar for ytringsfriheten.

I andre periode er Forsvar og sikkerhet overrepresentert, primært knyttet til krigen i Ukraina, norsk sikkerhet og forholdet til USA.

Vi ser også en dreining fra Klima og natur til Energi. I første periode er det særlig Frp-innlegg med sterk kritikk av miljøpolitikken som trekker opp Klima og natur blant innleggene med hardest tone.

Rangering av overrepresenterte tema

Første periode		Andre periode
1. Innvandring og integrering	● — ●	1. Innvandring og integrering
2. Likestilling, kjønn og legning	● — ●	2. Forsvar og sikkerhet ny
3. Justis og kriminalitet	● — ●	3. Justis og kriminalitet
4. Klima og natur	● — ●	4. Energi ny
5. Demokrati og offentlighet	● — ●	5. Likestilling, kjønn og legning
6. Utenriks	● — ●	6. Utenriks

I andre periode er energidebatten mer fremtredende: Frp er kritisk til dagens grønne omstilling og vektlegger kjernekraft, olje og gass, lave priser og nasjonal kontroll. Rødt-innleggene tar til orde for statlig kontroll og sterkere hensyn til industri og strømpriser, mens Ap-innleggene vektlegger energisamarbeid, energisikkerhet og omstilling, samtidig som de vil opprettholde olje- og gassnæringen.

Inndeling av tema

Økonomi

Økonomisk politikk, skatt, formuesskatt, avgifter, bensinavgift, strøm, strømpriser, privatøkonomi, pensjon, næringsliv, statsbudsjett, økonomiske, sløsing rammevilkår og koronastøtte.

Arbeidsliv

Arbeidsliv, lønn, arbeidsplasser, sysselsetting, arbeidsledighet, fagforeninger, LO, tariffavtaler, streik, arbeidsvilkår, arbeidsmiljø og forholdet mellom arbeidsgivere og arbeidstakere.

Helse, omsorg og velferd

Helse, sykdom, pasienter, sykehus, helsevesen, medisiner, omsorg, NAV, trygd, ufør, uføretrygd, uførhet, barnevern, pandemi, korona, covid-19, vaksiner og smittevern.

Utdanning, barn og familie

Barnehage, skole, lærere, elever, yrkesfag, utdanning, SFO, barn, ungdom, foreldre og familiepolitikk.

Klima og natur

Klimapolitikk, klimautslipp, naturvern, miljøpolitikk, forurensning, naturinngrep, biologisk mangfold, naturressursforvaltning, plastforurensning, gjenbruk og bærekraft.

Energi

Energipolitikk, strøm, kraftproduksjon, strømnnett, kraftmarked, kraftutbygging, fornybar energi, energisparing, vindkraft, vannkraft, olje- og gasspolitikk, oljeleting og petroleumproduksjon.

Innvandring og integrering

Innvandring, asyl, flyktninger, integrering, arbeidsinnvandring, etniske minoriteter, rasisme og diskriminering.

Justis og kriminalitet

Kriminalitet, politi, domstoler, straffesaker, fengsel, lovbrudd, vold, overgrep, ofre, kriminalomsorg, terror og ekstremisme.

Utenriks

Utenrikspolitikk, EU, oljefondets investeringer i utlandet og bistand.

Forsvar og sikkerhet

Forsvar, NATO, krig, internasjonale konflikter, Russland, Ukraina eller nasjonal sikkerhet.

Distrikt og lokal utvikling

Distriktspolitikk, kommuner, landbruk eller fiskeri.

Samferdsel

Veier, jernbane, kollektivtransport.

Demokrati, offentlighet og ytringsfrihet

Valg, partier, Stortinget, politiske institusjoner, maktfordeling, regjeringens og Stortingets roller, ytringsfrihet, offentlig debatt, netthets, netttroll, medier, journalistikk, «woke» 22. juli og personvern.

Likestilling, kjønn, legning

Kjønn, legning, pride, likestilling, kvinnedagen, transdebatt.

Valgkamp/velgermøter

Målinger, nominasjoner, årsmøter, menneskemøter, program, reisevirksomhet, forslag, budsjettforslag, debatt, en dag på jobben, daglig virke, utspill og politikk.

Kommentarer til andre politikere/parti

I eget parti og andre partier.

Annet

Innlegg uten et tydelig politisk eller samfunnsmessig hovedtema, "som personlige hilsener, ferie, høytider, coverbilder, generelle", "sosiale oppdateringer og innlegg der politisk innhold bare er perifert",

Analyse & Tall

Analyse & Tall er et skandinavisk analysebyrå, bestående av sosiologer, medievitere, antropologer, utviklere, designere, astrofysikere, økonomer, retorikere og samfunnsvitere.

Vi produserer analyser, underviser, rådgir, formidler og utvikler nye samfunnsvitenskapelige metoder – for å bedre forstå verden rundt oss.

Vårt formål er å skape et mer demokratisk, likt og sosialt rettferdig samfunn. Vi har omlag 25 medarbeidere og eiere fordelt på kontorer i København, Oslo og Harstad. Vi er demokratisk organisert og har derfor skiftet ut hierarki og lederlønninger med medbestemmelse og likelønn.

