



&

Hvordan omtales Jonas, Erna og Sylvi på Facebook?

Omtale av Jonas Gahr Støre, Erna Solberg
og Sylvi Listhaug i deres egne
kommentarfelt på Facebook i perioden
1. januar 2024 – 31. august 2025.

Utarbeidet på vegne av Altinget i Norge.

Innledning

I denne rapporten har vi kartlagt hvordan partilederne Jonas Gahr Støre, Erna Solberg og Sylvi Listhaug omtales i deres egne kommentarfelt på Facebook. Dette har vi gjort ved å samle inn anonymiserte kommentarer som er publisert på de tre politikernes Facebook-sider i perioden 1.1.2024 til 31.8.2025.

For å undersøke hvordan partilederne omtales, har vi brukt en språkmodell til å avdekke om kommentarene som nevner partilederne er positiv, nøytral eller negative mot disse.

I perioden er det skrevet over en halv million kommentarer til innlegg som de tre partilederne har publisert. Av disse er det omlag 11 prosent som nevner de respektive partilederne, og det er dette datagrunnlaget som er utgangspunktet for rapporten.

Fra 1. januar 2014 og frem til valget i september, ser vi at andelen negative kommentarer øker for alle tre partiledere. Vi finner likevel store variasjoner mellom de tre partilederne, og tydelige forskjeller gjennom perioden.

Sentrale funn

#1 Andelen negative kommentarer øker gjennom hele perioden og når toppen opp mot valgkampen. Ingen av partilederne unngår denne utviklingen, men Listhaug har den flateste kurven.

#2 Erna Solberg opplever det største fallet i andel positive kommentarer i perioden. I starten av 2024 var 69 % av kommentarene som nevnte henne positive, mens i andre kvartal 2025 har andelen sunket til 39 %.

#3 Jonas Gahr Støre opplever markant medvind fra begynnelsen av desember 2024. I perioden før mottar Støre i snitt 200 positive kommentarer i måneden. I desember øker disse til 800 i snitt per måned frem mot valget.

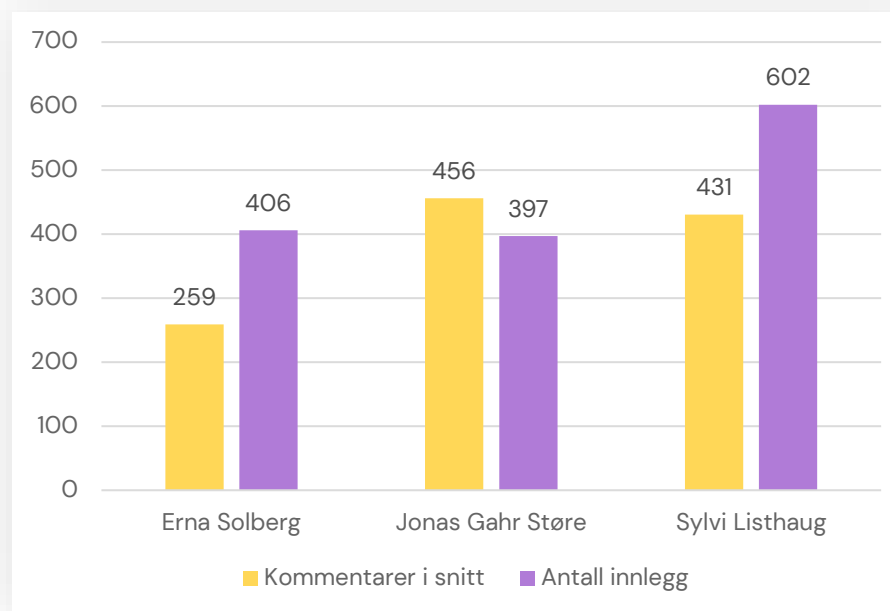
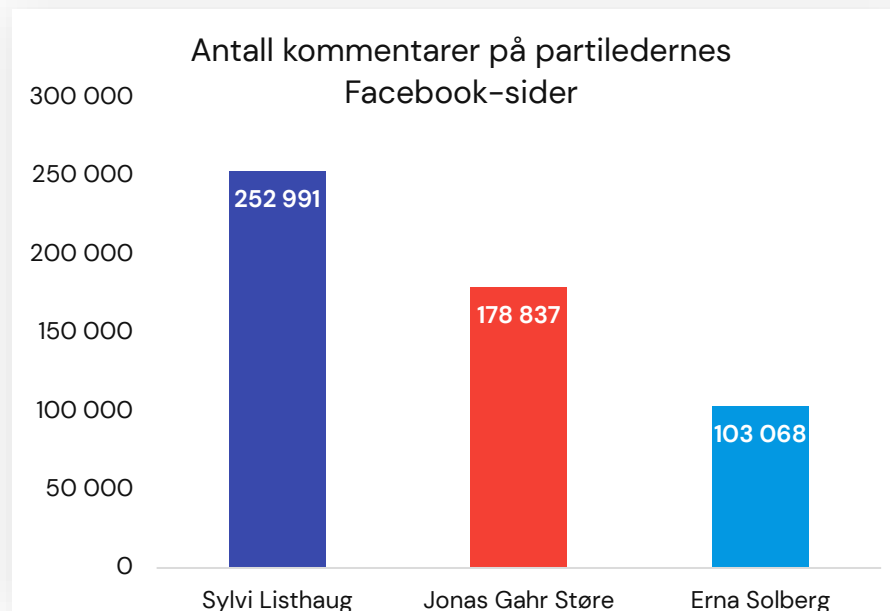
#4 Sylvi Listhaug opplever store variasjoner i positive og negative kommentarer over tid. Til tross for at Listhaug mottar flest positive kommentarer og har høyest andel positive kommentarer, opplever hun store svingninger gjennom perioden.

Partiledernes kommentarfelt

Antall kommentarer på partiledernes Facebook-sider

I perioden er det publisert over en halv million kommentarer til innlegg fra de tre partilederne. Det er Facebook-siden til Sylvi Listhaug som totalt sett har mottatt flest kommentarer i perioden.

Når vi tar høyde for at Sylvi Listhaug (602 innlegg) er langt mer aktiv på plattformen enn de to andre partilederne, ser vi at det i snitt er Jonas Gahr Støre som mottar flest kommentarer per innlegg (456).

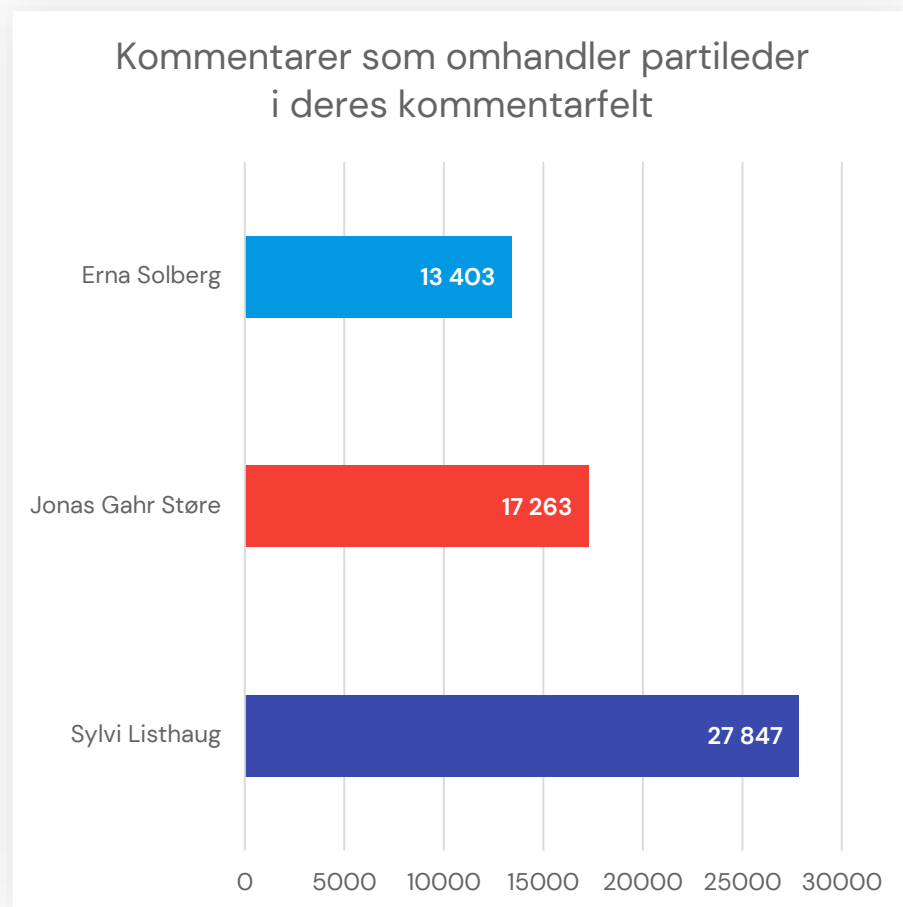


Kommentarer som omhandler partileder

I snitt omtales de tre partilederne omtrent like ofte, men Erna Solberg omtales i noe større grad enn de to andre partilederne.

Omtale i snitt per partileder:

- 13 prosent av kommentarene i Erna Solberg sine kommentarfelt handler om partilederen.
- 10 prosent av kommentarene i Jonas Gahr Støre sine kommentarfelt handler om partilederen.
- 11 prosent av kommentarene i Sylvi Listhaug sine kommentarfelt handler om partilederen.



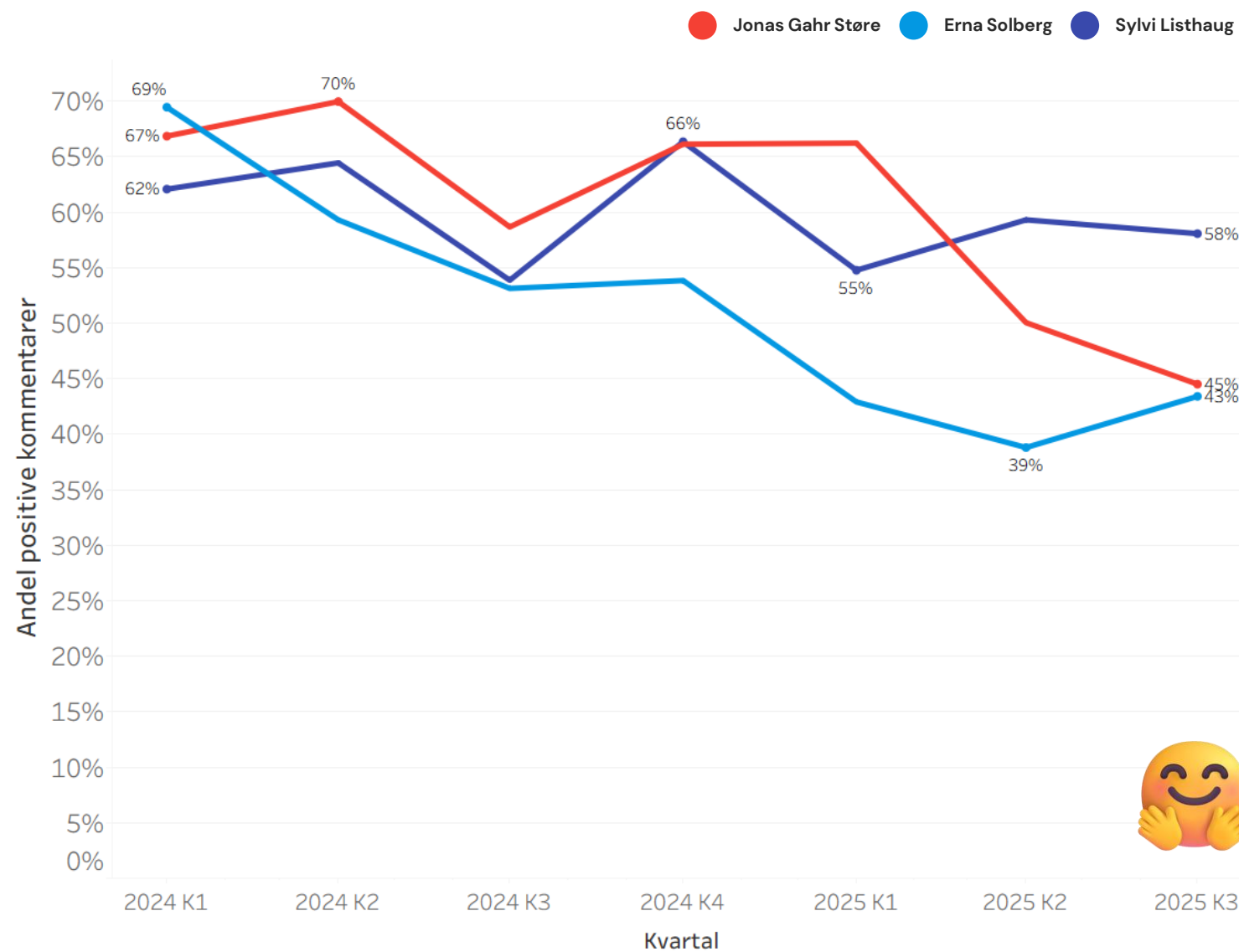
Andel positiv omtale faller i perioden – for alle tre partiledere

I perioden faller andelen av positive kommentarer for alle tre partiledere.

Erna Solberg opplever det største fallet i perioden, fra 69 % positiv omtale i begynnelsen av 2024 til 39 % i andre kvartal 2025.

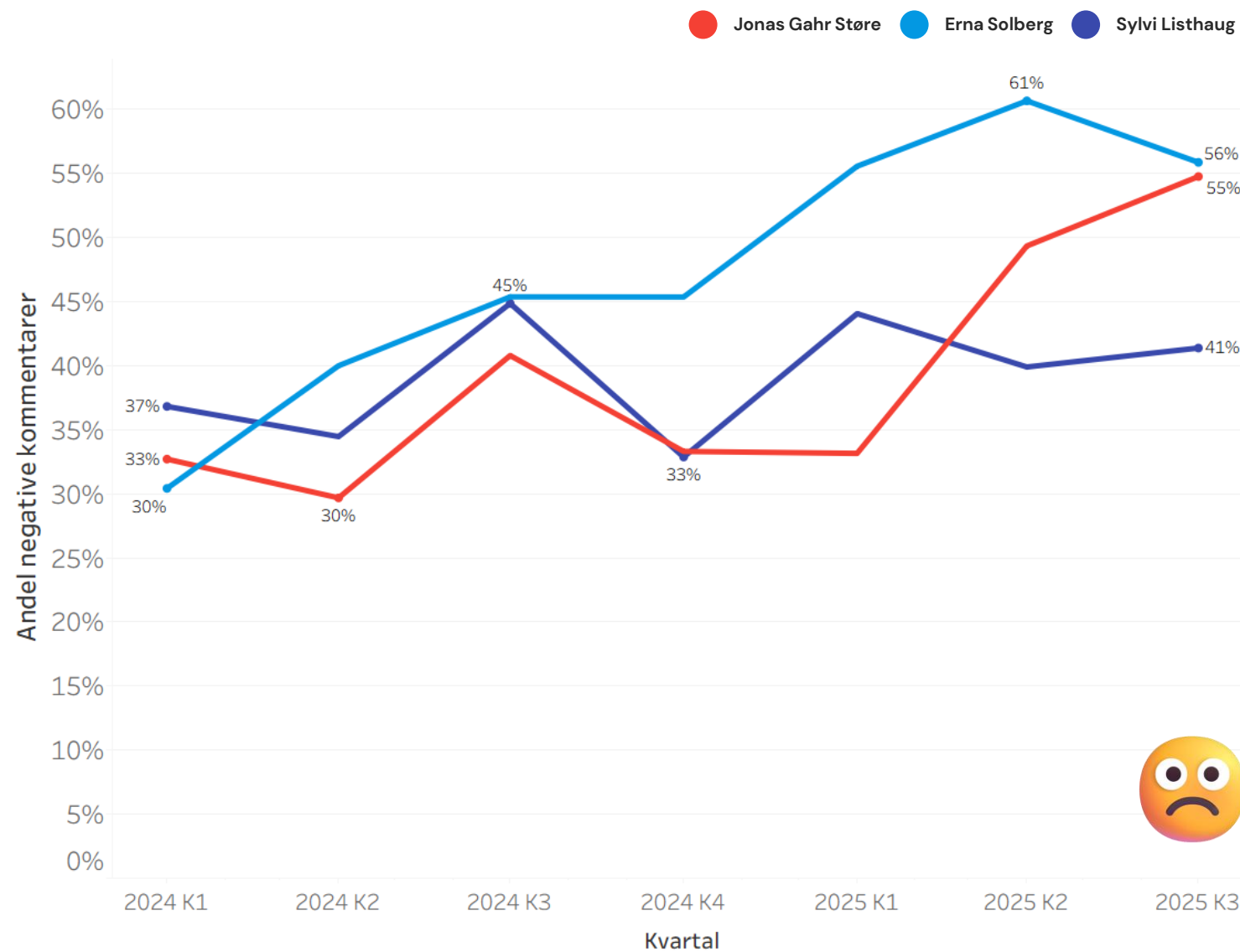
Jonas Gahr Støre har også en stor nedgang i andel positive kommentarer frem mot valget. Dette til tross for at antall positive kommentarer øker markant i samme tidsperiode.

Sylvi Listhaug er den eneste partilederen som gjennom hele perioden har en større andel positive enn negative kommentarer.



Andel negative omtale øker frem mot valget

Andel negativ omtale øker for alle tre partiledere i perioden. Hos Erna Solberg går den noe ned inn mot valget, mens den øker for Jonas Gahr Støre. For Sylvi Listhaug flater andelen ut inn mot valget.

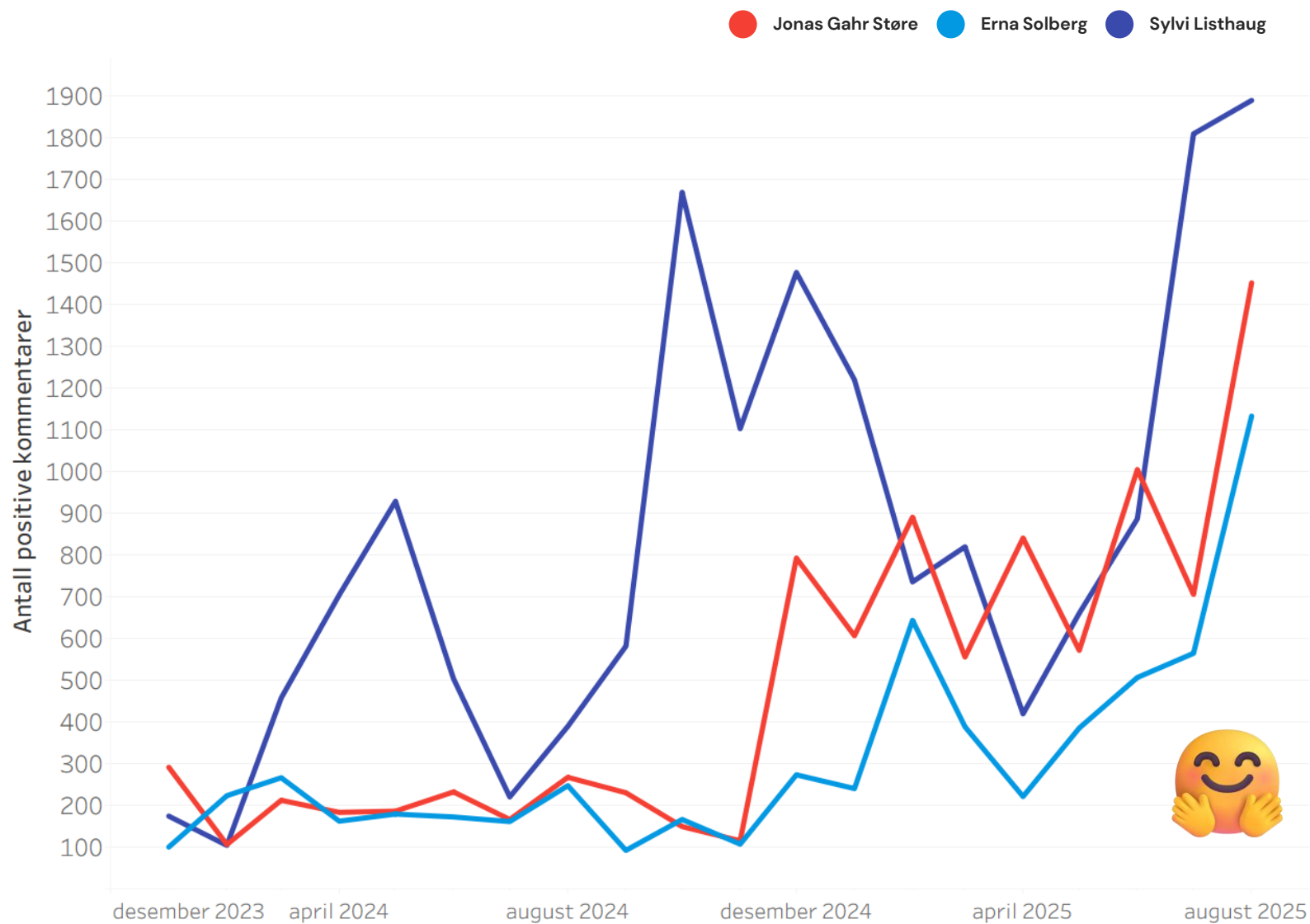


Antall positive kommentarer per måned

Når vi ser på absolutte tall, ser vi at Sylvi Listhaug har store utslag i antall positive kommentarer gjennom perioden, mens det for Jonas Gahr Støre og Erna Solberg ligger mer jevnt frem mot 2025.

I desember 2024 opplever Jonas Gahr Støre en markant økning i antall positive kommentarer, og dette holder seg helt frem mot valget. I perioden februar – juni 2025 ser vi at Jonas Gahr Støre holder tritt med Sylvi Listhaug, men når valgkampen startet for fullt mottar Listhaug langt flere positive kommentarer.

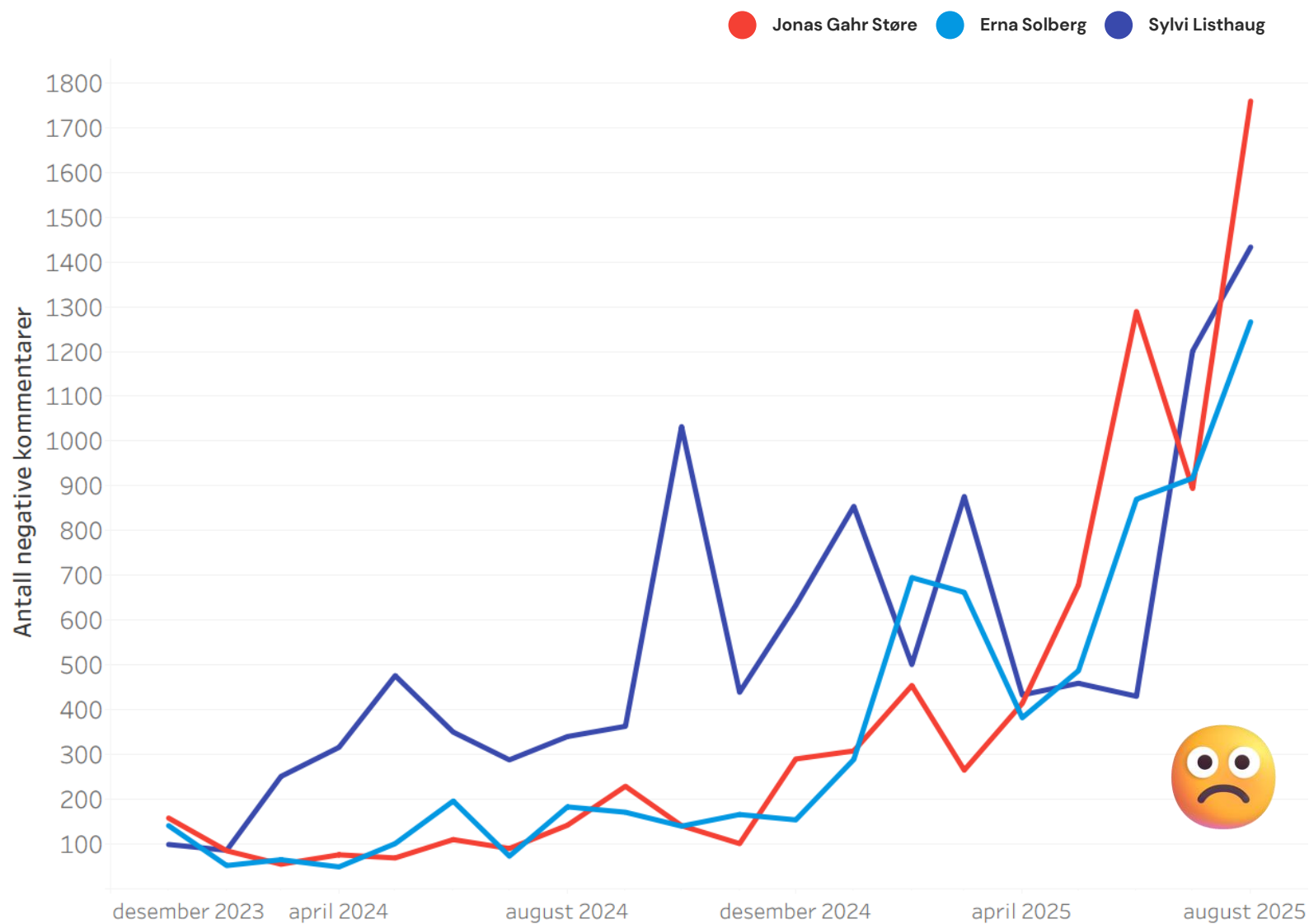
I likhet med de to andre partilederne opplever også Erna Solberg en økning inn i valgkampen og frem mot valget, men ligger jevnt under de to andre gjennom hele 2025.



Antall negative kommentarer per måned

Sylvi Listhaug er den partilederen som opplever flest utslag i antall negative kommentarer gjennom hele perioden.

Både Jonas Gahr Støre og Erna Solberg har en ganske flat utvikling fra 1. januar 2024 og frem mot begynnelsen av 2025. Deretter har antallet negative kommentarer en sterk økning inn mot valget i september.



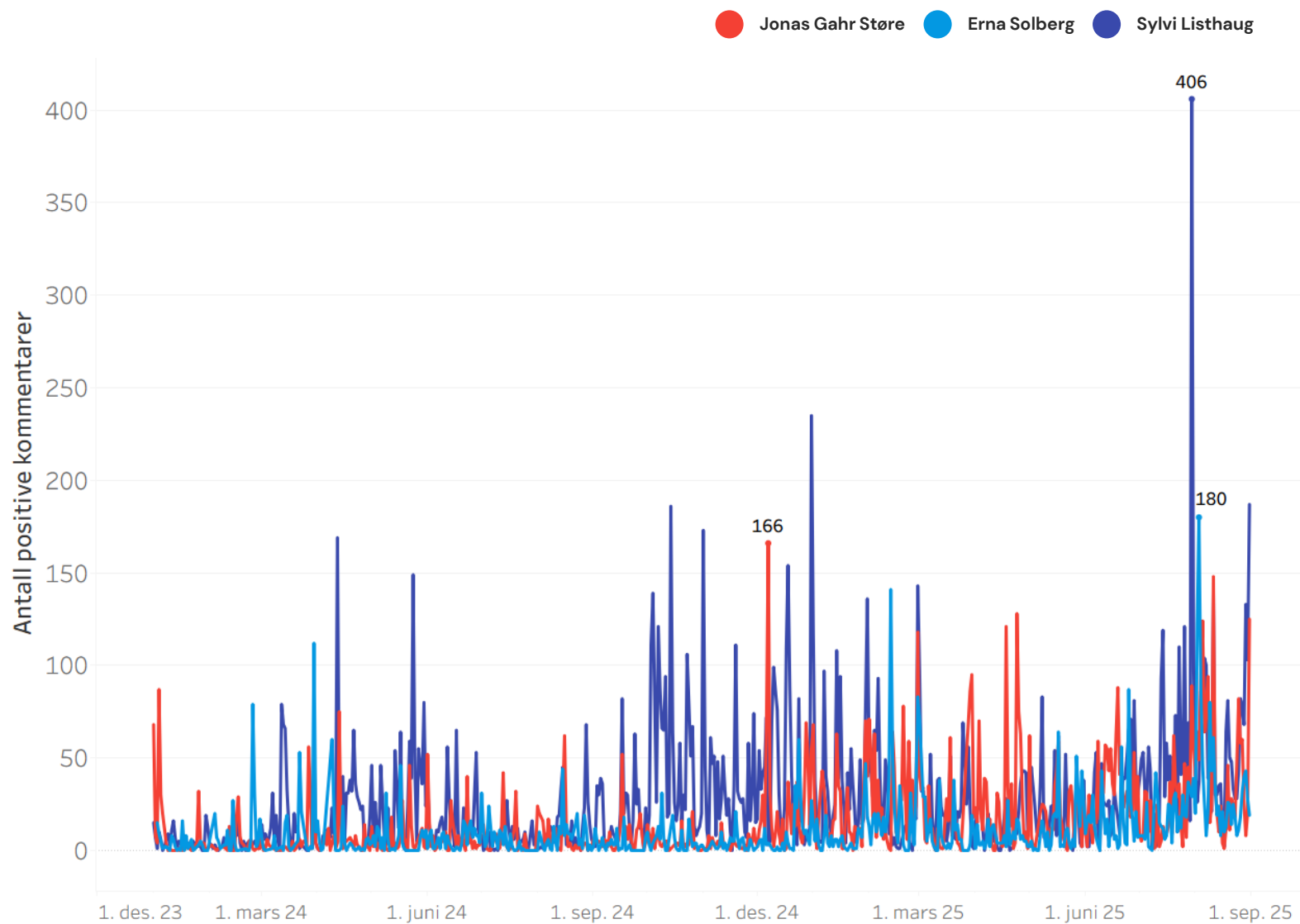
Dager med størst utslag i positive kommentarer



Sylvi Listhaug har gjennom perioden mange dager med store utslag av positive kommentarer, mens de to andre partilederne ligger mer jevnt i store deler av perioden.

- Jonas Gahr Støre mottar i snitt 16 positive kommentarer per dag i perioden.
- Erna Solberg mottar i snitt 11 positive kommentarer per dag i perioden.
- Sylvi Listhaug mottar i snitt 27 positive kommentarer i perioden.

30. juli mottar Sylvi Listhaug 406 positive kommentarer. En stor andel av disse kommer til et innlegg om at hun skal delta i debatt mot Jonas Gahr Støre.



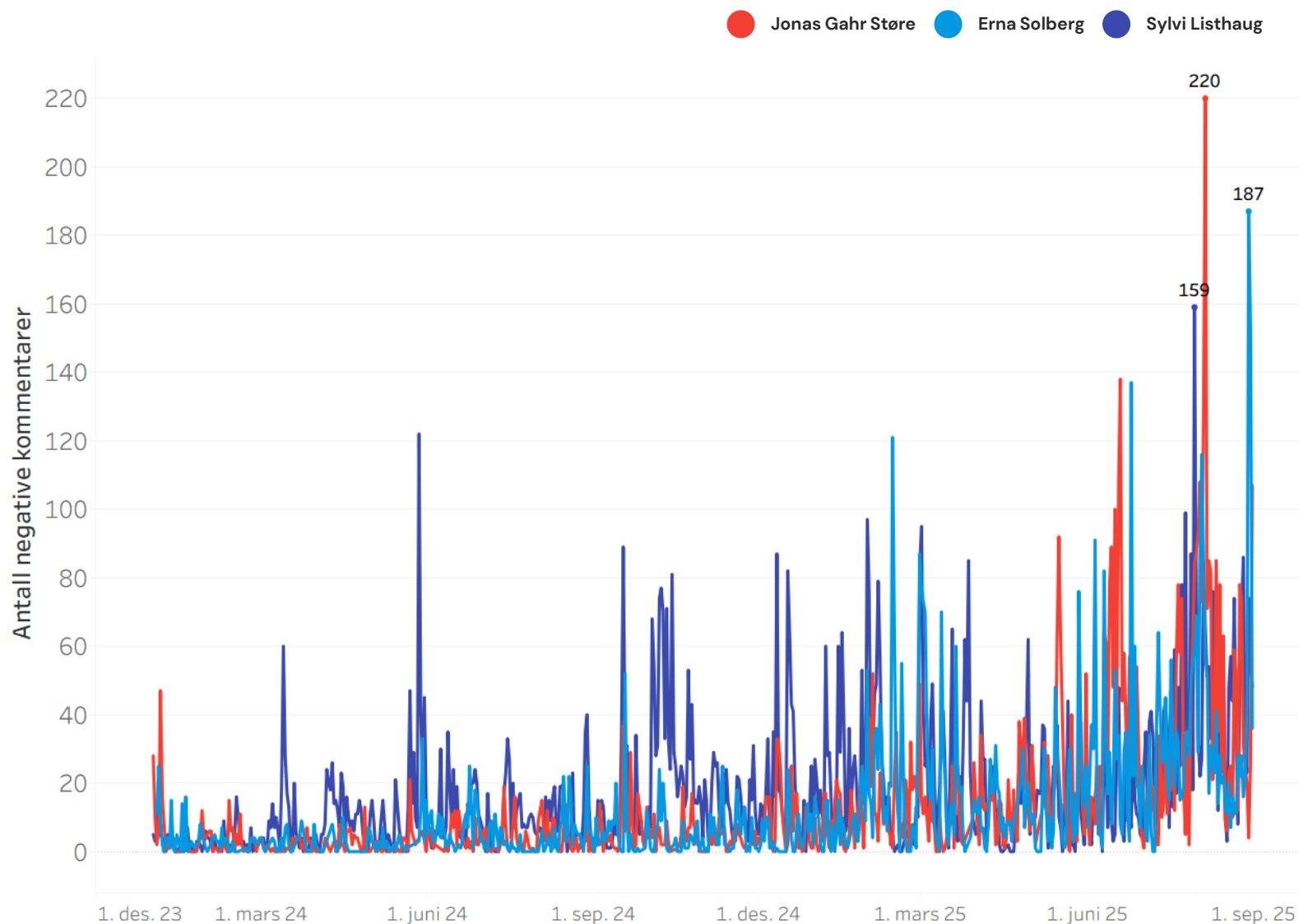
Dager med størst utslag i negative kommentarer



Sylvi Listhaug har gjennom tidsperioden mange dager med store utslag med negative kommentarer, mens de to andre partilederne kun opplever dette delvis i perioden før valgkampen starter. Det er tettere opp mot og i valgkampen at samtlige av partilederne har dager med flest negative kommentarer.

- Jonas Gahr Støre mottar i snitt 13 negative kommentarer per dag i perioden.
- Erna Solberg mottar i snitt 12 negative kommentarer per dag i perioden.
- Sylvi Listhaug mottar i snitt 18 negative kommentarer i perioden.

5. august mottar Jonas Gahr Støre 220 negative kommentarer. Hovedandelen av disse kommer til et innlegg om at statsministeren skal møte Sylvi Listhaug i debatt på politisk kvarter.



Markant skifte i positiv omtale av Jonas Gahr Støre

Selv om andelen av positive kommentarer om Jonas Gahr Støre faller i perioden, ser vi en markant økning i antall positive kommentarer. Denne endringen skjer i den første uken av desember 2024 som representerer et tydelig skifte for partilederen.

I perioden frem mot desember 2024 mottar Jonas Gahr Støre i snitt om lag 200 kommentarer per måned. Dette endrer seg til over 800 kommentarer i snitt per måned i perioden frem mot valget.

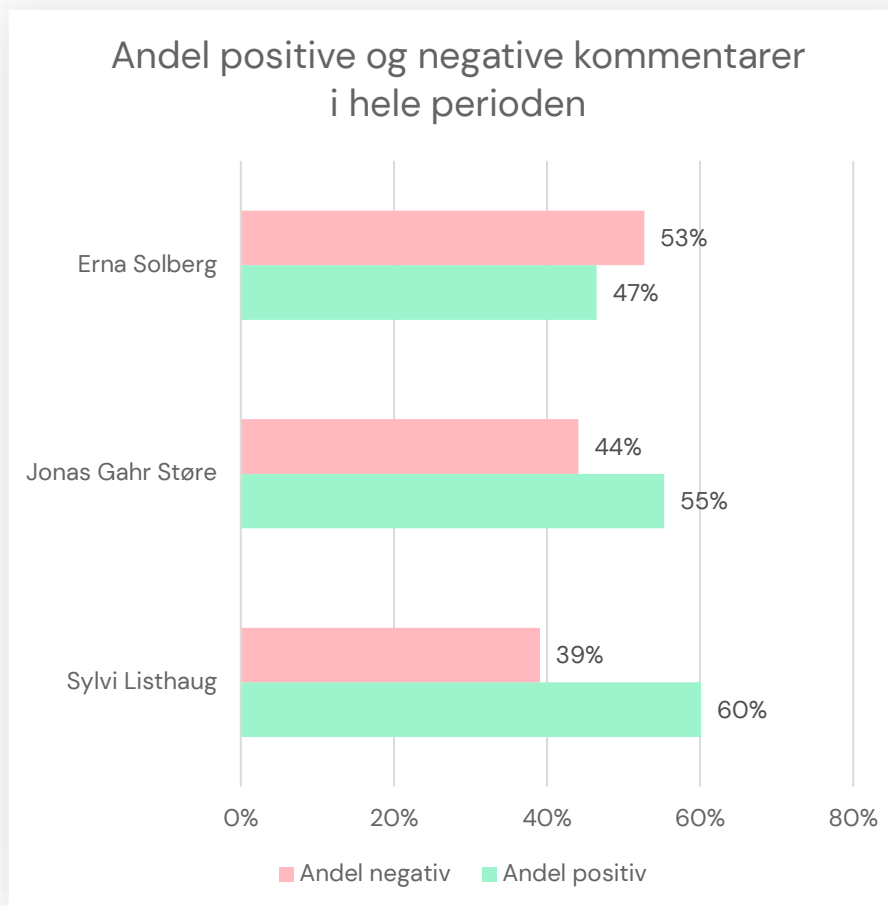
Det nye nivået vedvarer og øker inn mot valgkampen og 1. september 2025.



Total andel positive og negative kommentarer

Sylvi Listhaug mottar flest positive kommentarer – både i absolutte tall og målt i andel av totale kommentarer hvor hun nevnes i hele perioden.

Erna Solberg mottar færrest andel positive kommentarer, og dermed også høyest andel negative kommentarer i perioden.

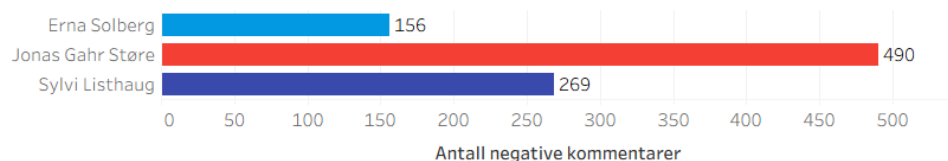


Fremstillinger i de negative kommentarene

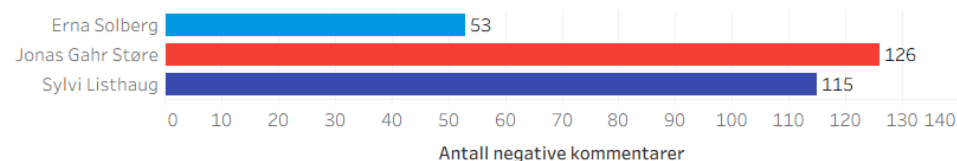
Basert på kvalitativ gjennomlesning av et randomisert utvalg av negative kommentarer, har vi identifisert noen typiske fremstillinger av partilederne som vi har søkt etter i hele datasettet.

Vi finner noen fellestrekk i fremstillingene på tvers av partiene, men også særegne fremstillinger som enkelte partiledere utsettes for.

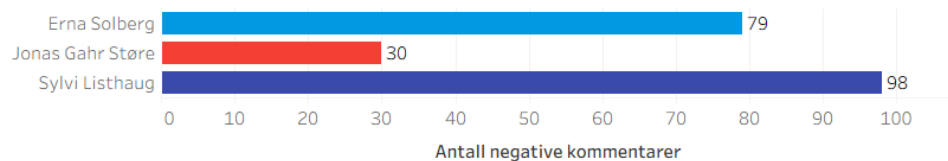
Løgner



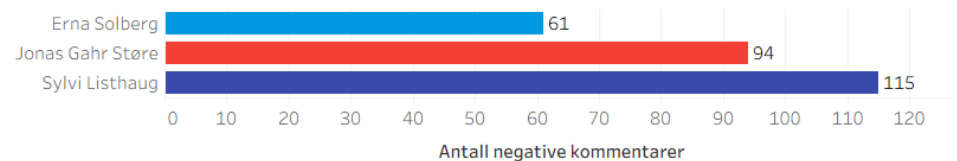
Idiot/dum



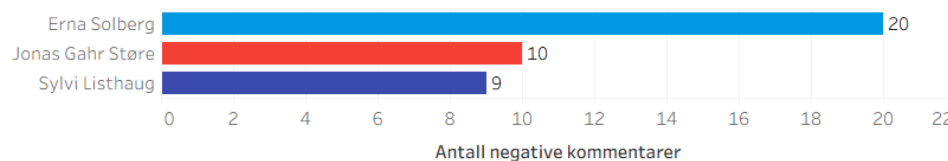
Globalist/elite



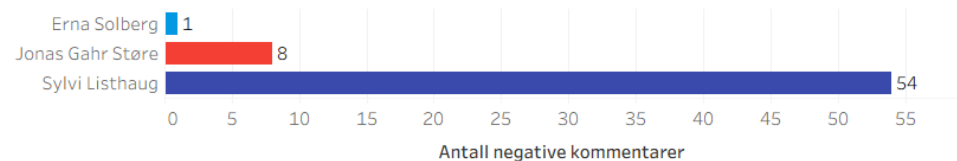
Gal/sinnsyk



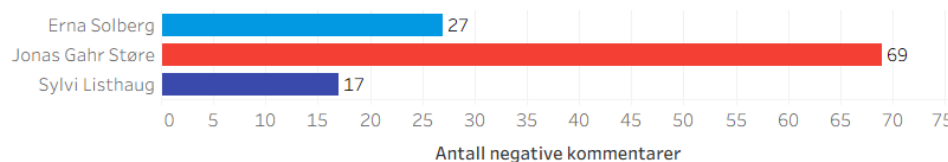
Arrogant



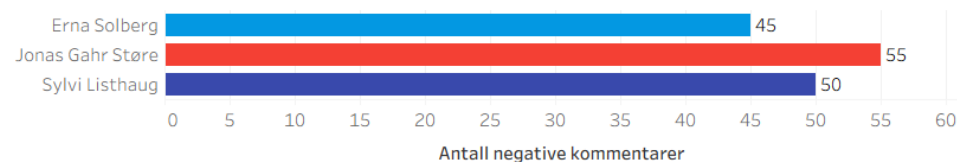
Rasist/fremmedfrykt



Landssviker/forræder



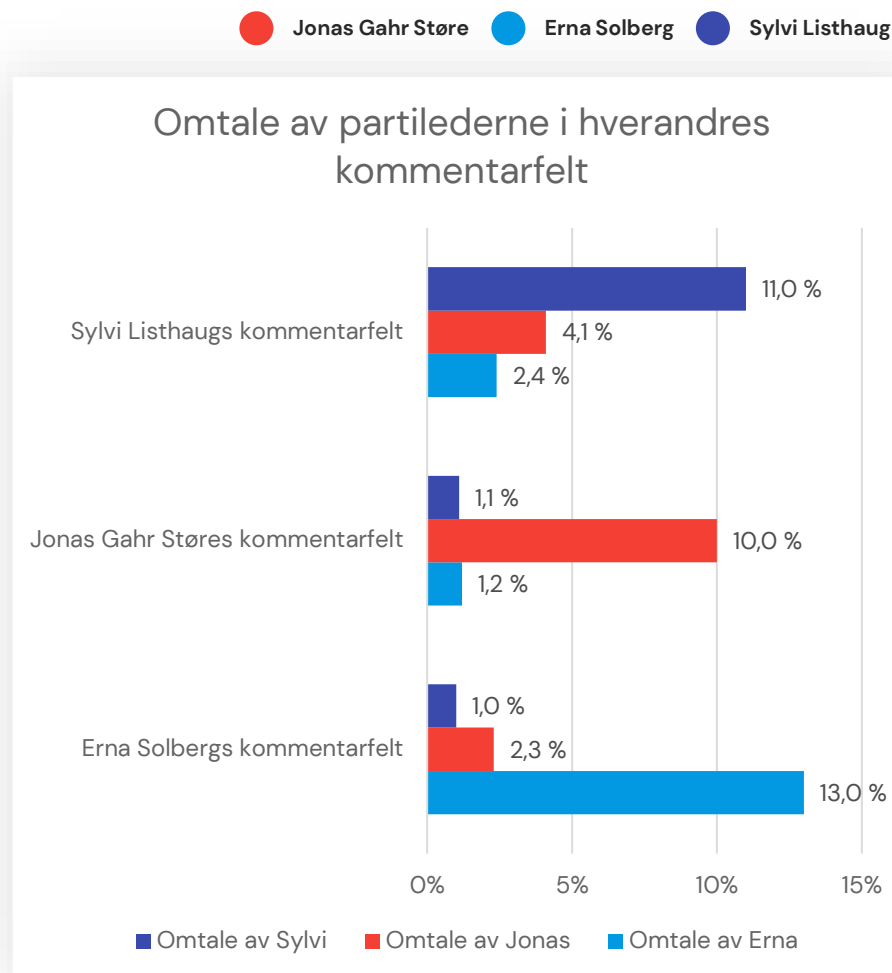
Valgflesk



Hvor mye omtales partilederne i hverandres kommentarfelt?

Fokuset for denne rapporten har vært å se hvordan partilederne omtales i egne kommentarfelt. Det er likevel interessant å se hvor ofte de andre partilederne omtales.

Her ser vi at de øvrige partilederne i størst grad omtales i Sylvi Listhaugs kommentarfelt, og at det er Jonas Gahr Støre som omtales mest i de andre partiledernes kommentarfelt.



Metode

Vi har kartlagt hvordan partilederne Jonas Gahr Støre, Erna Solberg og Sylvi Listhaug omtales i egne kommentarfelt på Facebook. Dette har vi gjort ved å samle inn anonymiserte kommentarer som er publisert på de tre politikernes Facebook-sider i perioden 1.1.2024 til 31.8.2025. Deretter har vi brukt en Natural Language Inference-språkmodell for å analysere alle kommentarene som nevner partilederne ved navn.

Vi har brukt modellen [scandi-nli-large-v2](#) for å kategorisere sentimentet mot partilederne i alle kommentarene. Denne modellen tar utgangspunkt i et utvalg kategorier som hver kommentar skal klassifiseres innenfor. Vi har brukt fire kategorier:

- "Positiv omtale av [partileder]"
- "Negativ omtale av [partileder]"
- "Nøytral omtale av [partileder]"
- "Ikke omtale av [partileder]"

For hver kommentar gis hver kategori en score mellom 0 og 1, der summen av scorene til alle kategoriene er *normalisert*, altså at de summeres til 1. Vi har videre valgt den kategorien med høyest score som den endelige kategorien for kommentaren. Dette betyr at dersom en kommentar har fått en sammensetning av A) positiv 0,49, B) negativ 0,01, C) nøytral 0,48 og D) ikke omtale 0,02 så vil positiv bli ansett som den endelige kategorien, selv om det er nesten like sannsynlig at kommentaren er nøytral. Dette er en potensiell kilde til feiltreff for metoden.

Treffsikkerhet

For å undersøke treffsikkerheten har vi derfor manuelt kodet et randomisert utvalg på 100 kommentarer per partileder. Av de 300 kommentarene ble 212 kodet som korrekt innenfor sin kategori (positiv, negativ, nøytral), som betyr at språkmodellen har en treffsikkerhet på 71 prosent.

Utvalg

Vi ser kun på kommentarer som nevner partiledere ved navn (fornavn og/eller etternavn), så kommentarer som «stå på», «enig med deg», «jeg tror ikke på deg» eller «helt uenig med deg» vil ikke fanges opp som en del av datagrunnlaget.

Begrensninger

Fordi Facebook er en levende plattform, vil det alltid være en diskrepans mellom innholdet som til enhver tid er tilgjengelig og det innholdet som vi på et tidspunkt har innsamlet. Grunnen til dette er at plattformene selv, sideadministratorer eller brukere kan ha moderert eller slettet innhold underveis i perioden. Vår analyse er derfor basert på det vi må anta er moderert innhold.

Analyse & Tall

Analyse & Tall er et skandinavisk analysebyrå, bestående av sosiologer, antropologer, utviklere, designere, astrofysikere, økonomer, retorikere og samfunnsvitere.

Vi produserer analyser, underviser, rådgir, formidler og utvikler nye samfunnsvitenskapelige metoder – for å bedre forstå verden rundt oss.

Vårt formål er å skape et mer demokratisk, likt og sosialt rettferdig samfunn. Vi har omlag 25 medarbeidere og eiere fordelt på kontorer i København, Oslo og Harstad. Vi er demokratisk organisert og har derfor skiftet ut hierarki og lederlønninger med medbestemmelse og likelønn.

www.ogtall.no