

Danskernes samfundssind har fundet vej til Facebook

Det samfundssind, som statsminister Mette Frederiksen efterspurgte på "nedlukningspressemødet" d. 11. marts¹, har ikke kun påvirket vores fysiske adfærd den seneste tid. Også i vores digitale færden på Facebook har *samfundssindet* tydeligt vundet indpas. Det viser denne analyse af hvilke mediehistorier om coronaviruset, der er gået mest viralt på Facebook fra januar, hvor viruset ifølge Sundhedsstyrelsens vurdering² havde meget lille sandsynlighed for at komme til Danmark, til slutningen af april, hvor samfundet så småt begyndte at genåbne efter flere ugers nedlukning.

Notatet baserer sig på knap 18.000 opdateringer fra 146 danske mediers Facebooksider, der indeholder ordene *corona* eller *covid* (dvs. også Covid-19, coronavirus, coronakarantæne, coronafitness, osv.). Tilsammen har de knap 18.000 opdateringer om corona og/eller covid fået 5,8 mio. interaktioner (dvs. likes, smileys, kommentarer og delinger). I dette notat har vi undersøgt, hvilke medieopdateringer flest mennesker har interageret med – dvs. hvilke mediehistorier om corona der er gået mest viralt på Facebook. Læs mere om data i boksen nedenfor.

Notatets hovedkonklusioner kan opsummeres i følgende punkter:

- 👍 Danskernes samfundssind har tydeligt fundet vej til Facebook i de seneste måneder. De medieopdateringer, der er gået mest viralt, er langt overvejende positive, opmuntrende og rørende. De handler bl.a. om stå sammen, om at gøre noget godt for andre, og om hvordan nogle af samfundets udsatte borgere, ældre og hjemløse, kommer igennem den svære tid.
- 👍 Informative opdateringer om coronavirus er gået viralt. Særligt nyhedshistorier, der ansporer til håb eller rummer omsorgsbevidste advarsler. Også enkelte nyhedshistorier om coronaugernes positive effekt på miljøet har vundet stor popularitet.
- 👍 Historier, der med et humoristisk greb sætter aktuelle coronaudfordringer på spidsen, har fået mange reaktioner.
- 👍 De historier, der har fået danskerne op i det røde felt (angry smiley), handler især om mennesker, der "forbryder" sig mod samfundskontakten om afstand og hensyn – eller ligefrem stjæler sprit fra hospitalet.

Notatet understreger i høj grad, at sociale medier ikke kun er lukkede ekkokamre, hvor vi råber og skælder på hinanden. De sociale medier kan også fungere som ramme for konstruktive dialoger, hvor vi kan dele vigtig information og advarsler, hjælpe hinanden gennem en svær tid ved gennem opløftende, håbefulde og rørende positive historier – samt historier, der giver anledning til at trække på smilebåndet.

¹"Nu skal vi stå sammen ved at holde afstand. Vi får brug for samfundssind. Vi får brug for hjælpsomhed," sagde statsminister Mette Frederiksen på pressemødet d. 11. marts og bekendtgjorde den delvise nedlukning af landet som følge af coronavirus. Se: <https://www.regeringen.dk/nyheder/2020/statsminister-mette-frederiksens-indledning-paa-pressemoeede-i-statsministeriet-om-corona-virus-den-11-marts-2020/>

² <https://www.sst.dk/da/Nyheder/2020/Ny-coronavirus-fra-Wuhan>

DATA I ANALYSEN

Analysen er baseret på data fra 146 offentlige Facebooksider tilhørende danske nyhedsmedier og interesse magasiner. Dette inkluderer posts, som er blevet publiceret af siderne selv og ikke posts lavet af privatpersoner. Coronarelaterede historier er defineret som alle posts, der indeholder ordene "corona" og/eller "covid". Der er tale om en ren fritekstsøgning, hvilket bevirker at sammensatte ord som "COVID-19" og "coronavirus" også inkluderes. Søgenøglen forventes ikke at repræsentere 100% af alle historier om covid-19, da man frasorterer historier, der blot benævner fænomenet som "den nye virus" eller lignende, men det vurderes, at størstedelen vil komme med.

Datagrundlaget er skabt ved at indsamle alle Facebookposts fra de førnævnte 146 mediesider i perioden 2019-01-01 til og med 2020-04-26. Dette er sket ved brug af Facebooks egen offentlige API tilgang. Den data om brugeraktivitet, der har været brugt til analysen, består udelukkende af aggregerede tal, altså hvor mange kommentarer, delinger og samlede interaktioner, som de enkelte posts har fået. Der er ikke publiceret historier om coronavirus fra før 2020, men vi har inkluderet den længere periode for at kunne sammenligne brugeraktivitet på coronarelaterede opslag med den gennemsnitlige aktivitet henover det forgange år. For hele perioden er der indsamlet 396.404 posts, der tilsammen har modtaget 94.627.742 interaktioner. Ud af disse handler 17.766 om covid-19, og de er alle fra 2020. Til sammen har corona/covid-opdateringerne fået 5.870.030 interaktioner. Hvis man kigger udelukkende på 2020 handler knap en femtedel af alle posts på mediernes Facebooksider om covid-19, og hvis man kun inkluderer posts siden marts 2020, stiger dette tal til lidt over en tredjedel af alle posts.

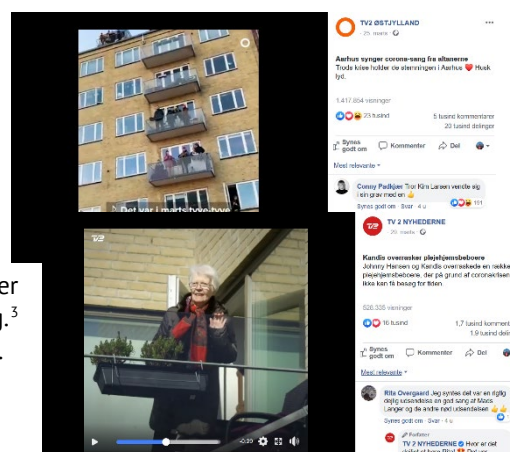
Datagrundlaget er sidst opdateret d. 26. april omkring kl. 11:00. Siden da kan flere af de posts, der nævnes i notatet have modtaget flere delinger og andre interaktioner, hvorfor tallene ikke kan forventes at passe helt præcist.

Samfundssind hitter – og vi interesserer os for ældre og hjemløse

De mediehistorier, der især er gået viralt i løbet af de seneste måneder, er langt overvejende positive og opmuntrende og bærer præg af samfundssind. Flere af dem handler om at stå sammen i en svær tid og holde stemningen oppe trods krise.

Det gælder eksempelvis den absolutte topscorerhistorie fra TV Østjylland, "Aarhus synger corona-sang fra altanerne ❤️ Husk lyd", som er en coronaudgave af Kim Larsens Jutlandia, der har fået over 46.000 interaktioner og er blevet delt ca. 20.000 gange.

Den næstmest populære mediehistorie oser ligeledes af samfundssind. Den handler om Kandis, der overrasker plejehjemsbeboere med sang, da de er afskåret fra at få besøg.³ Opslaget fra TV2 Nyhederne har modtaget over 20.000 reaktioner.



³ <https://www.facebook.com/tv2nyhederne/videos/vb.115621461786836/2650292778575271/?type=2&theater>

Interessen for ældre slår ganske markant ud i de mediehistorier, der er gået mest viralt. De handler især om historier, hvor forskellige folk hjælper de ældre gennem den hårde tid. Det er rørende personhistorier – og blandt dem, der kravler helt ind i hjertet, er f.eks.:

B.T.: "Grundet coronakrisen må Wagner ikke besøge sin hustru på plejehjemmet, men personalet har hjulpet ægteparret med at fejre deres krondiamantbryllupsdag på alternative måder." (næsten 19.000 interaktioner)



TV2 Nyhederne: "Efter 67 års ægteskab skiller coronavirussen dem ad: - Jeg mangler dig. Svend må ikke besøge Johanne på grund af risikoen for smitte - men det stopper ham ikke i at komme forbi hendes altan hver dag ❤️" (over 15.500 interaktioner)



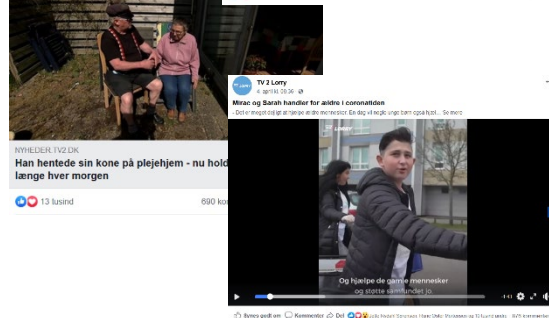
TV2 Lorry: "Marion og Kenneth holdt drive-by diamantbryllup - og så dukkede politiet op en villavej i hvidovre blev i coronakrisens skygge omdannet til et rullende og larmende diamantbryllup. "det var helt udover det sædvanlige. vi var målløse." (over 10.300 interaktioner)



TV2 Nyhederne: "Han hentede sin kone på plejehjem - nu holder de i hånd længe hver morgen. På grund af coronavirus kunne Henry Fabricius ikke se sin kone, men så tog han affære. Henry ville bare have kirsten hjem ❤️" (næsten 14.000 interaktioner)



TV2 Lorry: "Mirac og Sarah handler for ældre i coronatiden - det er meget dejligt at hjælpe ældre mennesker. en dag vil nogle unge børn også hjælpe os, når vi bliver gamle, siger Mirac fra indkøbspatruljen" (næsten 13.400 interaktioner)



Hjemløs får tag over hovedet

Det er ikke hver dag, at historier om hjemløse ligger i toppen af listerne over populære mediehistorier. Men sådan har det været i den seneste coronatid. Hus Forbi har nemlig lavet dagbøger fra hjemløses liv, som har fået stor opmærksomhed på Facebook. Særligt historien om Steen, der er lykkelig for at have fået et værelse på Danhostel og oplever, hvordan hans alkoholmisbrug falder, fordi han får ro, er med over 18.000 interaktioner den dagsbogshistorie, der er gået mest viralt:

Hus Forbi: Sælgerens corona-dagbog #2 Sælgerens corona-dagbog #2: Kære dagbog. Her er så smukt og stille... Her er et af de mest rørende vidnesbyrd fra en Hus Forbi-sælger under coronakrisen. Den handler om Steen, der har fået et værelse på Danhostel, imens coronasmitten gør det for farligt at bo på gaden. Han holder normalt til på Nørreport, og roen og stilheden på hotelværelset er overvældende. Det er med jeres hjælp, at Steen har fået tag over hovedet, af hjertet tak ❤️ Del gerne videoen og budskabet, jeres støtte er uvurderlig, og man kan som altid sende bidrag på MobilePay 99 65 55 ❤️ ❤️



Flere af Hus Forbi's dagbøger fra sælgerne kan faktisk konkurrere med historierne fra de landsdækkende medier på viralitet. Det er særligt imponerende, da Hus Forbi kun er en mellemstor Facebookside med 85.000 følgere, og Facebooks algoritme derfor normalt vil sprede den til langt færre mennesker end opslag fra eksempelvis TV2 Nyhederne, som har omkring 640.000 følgere.

Information og advarsler går viralt

Flere af de mest populære mediehistorier handler om at dele informationer og advarsler om coronavirus. Selv helt konkret information om, hvad coronaviruset er, og hvordan det går ind i kroppen, er gået viralt. Således har Zetlands informative video om Covid-19 fået over 14.000 interaktioner.

Zetland: *"Nej, det er ikke bare en influenza. Tag med ind i den coronaramte krop, når vi sætter COVID-19 under lup"*.

Flere af de advarsler, som er gået viralt, handler om, at unge også kan få corona. Det gælder eksempelvis opdateringen fra B.T., *"21-årig død med. 'Til alle jer derude, som tror, at det bare er en virus: 'tænk jer om endnu en gang!'"*, som har fået over 7.300 interaktioner.

Også advarsler om at huske afstanden i det gode vejr; at coronavirus kan sidde i neglelak, og at alkohol øger risikoen for at blive ramt af corona har vundet stor opmærksomhed.

Danskernes interesse for informationstunge nyheder er særlig interessant, når man husker på, at man under coronapandemien har oplevet en historisk stor spredning af misinformation i mange af vores europæiske nabolande. I rapporten *"How Corona became an infodemic"* har Analyse & Tal i samarbejde med konsulentbureauet Common Consultancy kortlagt spredningen af misinformation fra januar til april. Af rapporten kan man bl.a. se, at et land som Italien blev hårdt ramt af misinformation. Når vi ser på, hvilke opslag der er gået viralt på danske Facebooksider i coronatiden, har seriøse, betænksomme og faktabårne historier imidlertid fået langt mere opmærksomhed end konspiratoriske fortællinger om 5G-master og C-vitamin.

Det skal retfærdigvis siges, at coronavirus heller ikke har frembragt en lige så forfærdelig situation som i Italien. Det er muligt, at misinformation havde haft bedre betingelser på de danske Facebooksider, hvis situationen i Danmark havde været lige så desperat som i Italien.

Hvad angår informationshistorier om coronaviruset, ligger særligt én type historier højt på listen over populære mediehistorier. Det er historier, der ansporer til håb. Håb om at kurven vender, eller håb om at finde en vaccine eller behandling mod corona.

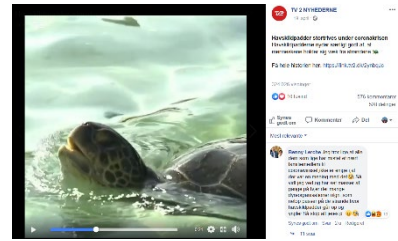
Det gælder således Berlingskes historie om, at en fransk læge ser ud til at have fundet en kur mod coronavirus: *"Fransk læge har fundet og afprøvet en mulig kur mod coronavirus – og den ser ud til at virke der er håb. I stadig flere lande er læger begyndt at behandle coronaviruspatienter med malariamedicin, mens de venter på, at forskerne finder en rigtig kur eller vaccine. Og meget tyder på, at behandlingen virker. I flere lande er læger begyndt at behandle coronavirus-patienter med en medicin, vi allerede har på hyldeerne."* (næsten 13.500 interaktioner)

Og TV2's historie om at to danske forskere er tæt på gennembrud: *"To danske forskere håber på corona-gennembrud lægemidlet har i laboratorieforsøg vist sig effektiv og nu skal danske forskere for første gang teste det i mennesker. Går alt vel, kan de teste behandlingen i næste uge."* (15.000 interaktioner)



Også enkelte nyhedshistorier om, hvordan klimaet har nydt godt af, at den almindelige trafik og smog fra verdens storbyer er blevet sat på standby, har fået stor opmærksomhed. Himalayabjergene, der pludselig er blevet synlige for indere, og havskildpadder, der stortrives, er gået viralt.

TV2 Nyhederne: *"Havskildpadder stortrives under coronakrisen havskildpadderne nyder særligt godt af, at menneskene holder sig væk fra stranden"* (næsten 12.000 interaktioner)

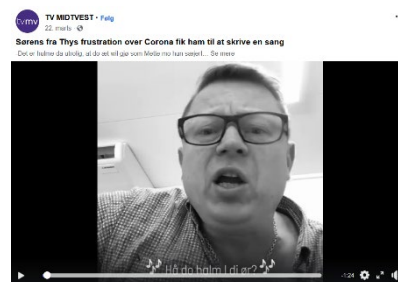


At informative mediehistorier er blandt dem, der er gået mest viralt, er meget positivt. Det illustrerer, hvordan sociale medier kan bruges til at sprede essentiel viden og advarsler i en kritisk tid som en pandemi. Samtidig understreger det, at medierne bærer et stort ansvar for at et solidt faktisk grundlag i den digitale debat. Når medierne eksempelvis skriver historier om potentielle vacciner og mulige behandlinger, er det meget afgørende, at historierne holder vand – for disse går straks viralt på sociale medier i en tid, hvor netop vacciner og behandlinger er det, der kan bringe os ud af den kritiske situation. Som denne analyse viser, har de traditionelle medier også en aktie i, hvad der får opmærksomhed på sociale medier.

Humor og ironi må der til

Sideløbende med historier, der på forskellig vis opfordrer os til at tage hensyn, stå sammen på afstand og udvise samfundssind, er der også en række historier, der spiller på humor og ironi.

En af de mest populære er opdateringen fra TV Midtvest, der viser thyboen Søren, som i frustration har skrevet en sang, som han, akkompagneret af sin guitar, synger på smukkeste nordvestjysk.



TV Midtvest: *Sørens fra Thys frustration over corona fik ham til at skrive en sang. Det er hulme da utrolig, at do æt wil gjø som mette mo hun sæjer! En thybos frustration over folks adfærd i corona-krisen fik ham til at skrive en sang.* (16.200 interaktioner)

Også P3's ironiske video om *"epidemien, som eksperterne frygter mere end Corona"*, nemlig ekspertepidemien, er blevet et viralt hit. Opslaget har fået næsten 16.000 interaktioner.



Endelig er historien om fitness med komikeren Melvin Kakooza gået viralt med over 16.000 interaktioner. Med mavebluse, korte shorts og en god portion selvironi har Melvin efterlignet en gammel fitnessvideo med Tony Britts fra BBC i coronaugerne. Det har TV2 bragt en historie om.



TV2 Nyhederne: *"Tusindvis af danskere ser med, når Melvin Kakooza laver 'corona-fitness' er du hoppet med på 'corona-fitness'-bølgen endnu?"*

Vi bliver vrede på folk, der ikke tager hensyn

På Facebook er det muligt at lave forskellige typer af reaktioner til de enkelte opslag. Det er f.eks. muligt at give en vred smiley, hvis man føler lysten til det. Blandt de mediehistorier, som er gået mest viralt i løbet af coronatiden, er vi især blevet vrede over amerikanske unge, der ikke har taget virusset alvorligt og ikke har kunnet afholde sig fra at feste samt tyve der har stjålet masker og håndsprit fra et hospital. Også historier om folk, der nød det gode vejr på befærdede steder, og om hamstring i supermarkedet, har mødt mange vrede smileys.

TV2 Nyhederne:

Masker og håndsprit stjålet fra afdeling med syge coronapatienter professor på infektionsmedicinsk afdeling er dybt chokeret over tyverierne. "vi er virkelig chokerede over, at folk også hugger de her beskyttelsesmasker, som vi bruger, når vi skal behandle patienterne."(5.450 vrede smileys)

Og "amerikanske studerende: coronavirus skal ikke afholde os fra at feste virussen er slet ikke så alvorlig." (7.300 vrede smileys)



Sammenlignet med de positive historier, er det imidlertid relativt få historier blandt topscorerne, der som disse kalder harmen frem.

Det er de positive og opløftende historier, der klart dominerer de mest virale mediehistorier om corona og covid-19. Efter alt at dømmen har samfundssindet slået markant igennem den seneste tid. Historier om medmenneskelighed, hjælpsomhed og nogle af samfundets mest udsatte grupper (ældre og hjemløse) har fået stor opmærksomhed på Facebook.

Bilag: De 30 mediehistorier om corona/covid med flest interaktioner

Link	Opslag	Facebookside	Interaktion
https://facebook.com/283551638355823_3119172324793726	aarhus synger corona-sang fra altanerne trods krise holder de stemningen i aarhus ♥ husk lyd.	TV2 ØSTJYLL AND	46.222
https://facebook.com/115621461786836_3732457420103204	kandis overrasker plejehjemsbeboere johnny hansen og kandis overraskede en række plejehjemsbeboere, der på grund af coronakrisen ikke kan få besøg for tiden.	TV 2 NYHEDE RNE	20.334
https://facebook.com/115634401797120_224479882078605	grundet coronakrisen må wagner ikke besøge sin hustru på plejehjemmet, men personalet har hjulpet ægteparret med at fejre deres krondiamantbryllupsdag på alternative måder. ?	BT	18.785
https://facebook.com/108549692511917_3394947300538790	sælgernes corona-dagbog #2 sælgernes corona-dagbog #2: kære dagbog. her er så smukt og stille... her er et af de mest rørende vidnesbyrd fra en hus forbi-sælger under coronakrisen. den handler om steen, der har fået et værelse på danhostel, imens coronasmitten gør det for farligt at bo på gaden. han holder normalt til på nørreport, og roen og stilheden på hotelværelset er overvældende. det er med jeres hjælp, at steen har fået tag over hovedet, af hjertet tak ♥ del gerne videoen og budskabet, jeres støtte er uvurderlig, og man kan som altid sende bidrag på mobilepay 99 65 55 ♥♥	Hus Forbi	18.366
https://facebook.com/115621461786836_3715925768423036	kinesisk rigmand sender kæmpe corona-donation til danmark han har blandt andet doneret 500.000 masker.	TV 2 NYHEDE RNE	18.107
https://facebook.com/115621461786836_3740870019261944	knap 900 danskere er erklæret raske efter coronasmitte for første gang melder myndighederne raskmeldte ud.	TV 2 NYHEDE RNE	17.280
https://facebook.com/115621461786836_3717652911583655	tusindvis af danskere ser med, når melvin kakooza laver 'corona-fitness' er du hoppet med på 'corona-fitness'-bølgen endnu? ??	TV 2 NYHEDE RNE	16.297
https://facebook.com/199020180511_2623063111350524	sørens fra thys frustration over corona fik ham til at skrive en sang -det er hulme da utrolig, at do æt vil gjø som mette mo hun sæjer! en thybos frustration over folks adfærd i corona-krisen fik ham til at skrive en sang?	TV MIDTVES T	16.234
https://facebook.com/122669691107329_3995042633869996	ekspert epidemi her er epidemien, som eksperterne frygter mere end corona	P3 - DR	15.927
https://facebook.com/115621461786836_3739608172721462	efter 67 års ægteskab skiller coronavirusen dem ad: - jeg mangler dig svend må ikke besøge johanne på grund af risikoen for smitte - men det stopper ham ikke i at komme forbi hendes altan hver dag ♥	TV 2 NYHEDE RNE	15.522
https://facebook.com/115621461786836_3724199590928987	to danske forskere håber på corona-gennembrud lægemidlet har i laboratorieforsøg vist sig effektiv og nu skal danske forskere for første gang teste det i mennesker. går alt vel, kan de teste behandlingen i næste uge.	TV 2 NYHEDE RNE	15.073
https://facebook.com/341299649231023_3355366881157603	nej, det er ikke bare en influenza tag med ind i den coronaramte krop, når vi sætter covid-19 under lup.	Zetland	14.420
https://facebook.com/115621461786836_3805794989436113	han hentede sin kone på plejehjem - nu holder de i hånd længe hver morgen på grund af coronavirus kunne henry fabricius ikke se sin kone, men så tog han affære. henry ville bare have kirsten hjem ♥	TV 2 NYHEDE RNE	13.995
https://facebook.com/12787473132_10157075804308133	fransk læge har fundet og afprøvet en mulig kur mod coronavirus – og den ser ud til at virke der er håb. i stadig flere lande er læger begyndt at behandle coronaviruspatienter med malariamedicin, mens de venter på, at forskerne finder en rigtig kur eller vaccine. og meget tyder på, at behandlingen virker. i flere lande er læger begyndt at behandle coronavirus-patienter med en medicin, vi allerede har på hylderne. og det giver håb - for meget tyder på, at det virker.	Berlingske	13.488
https://facebook.com/186768951366722_204096294221010	mirac og sarah handler for ældre i coronatiden - det er meget dejligt at hjælpe ældre mennesker. en dag vil nogle unge børn også hjælpe os, når vi bliver gamle, siger mirac fra indkøbspatruljen ?	TV 2 Lorry	13.384

https://facebook.com/108549692511917_3409742279059292	sælgerens corona-dagbog #6 sælgerens corona-dagbog #6 "jeg har hårdt brug for det, tak" chopper er ovenud rørt over at have fået plads på danhostel i roskilde, mens coronakrisen fortsat gør det utrygt og farligt at bo på gaden. og med madgavekortene fra salling group og coop danmark, har han også købt ind til mad og drikke. vi er stolte over alle de samarbejder vi har iværksat den seneste måned under krisen. men det er i sidste ende alene på grund af jeres støtte, at det har kunnet lade sig gøre.	Hus Forbi	13.377
https://facebook.com/115621461786836_3706588982690048	amerikanske studerende: coronavirus skal ikke afholde os fra at feste "virsussen er slet ikke så alvorlig." få seneste nyt her: https://link.tv2.dk/coronavirus	TV 2 NYHEDE RNE	13.230
https://facebook.com/61055003519_10157438901328520	mai manniche fyret som ambassadør med øjeblikkelig virkning læs mere her mai manniche er blevet fyret som ambassadør for psoriasisforeningen, efter hun er kommet med flere kontroversielle udtalelser om coronavirus.	Ekstra Bladet	12.703
https://facebook.com/61055003519_10157454654933520	overlæge opfinder coronamirakel: - som at koge et æg læs mere her en dansk overlæge har opfundet en ekstremt lavpraktisk måde at teste for corona på.	Ekstra Bladet	12.696
https://facebook.com/115634401797120_3707014079325783	36-årig sosu-assistent død med coronavirus læs mere her. dennis sørensen er død efter at være blevet smittet med coronavirus i forbindelse med hans arbejde som social- og sundhedsassistent. han blev 36 år.	BT	12.551
https://facebook.com/115634401797120_3633935809966944	pludselig fik poul en genial idé i butikken læs mere her. på fjerdedagen af corona-krisen stod meny-købmanden poul cultura, da en tanke slog ham. ?	BT	12.409
https://facebook.com/115621461786836_3781498565199089	statsministeren i ny dokumentar: dronningen gav mig et godt råd i coronakrisen mette frederiksen blev rørt under en telefonsamtale med den 80-årige monark.	TV 2 NYHEDE RNE	11.946
https://facebook.com/115621461786836_3790288324320113	avskildpadder stortrives under coronakrisen havskildpadderne nyder særligt godt af, at menneskene holder sig væk fra strandene ? få hele historien her: https://link.tv2.dk/2ynbqjc	TV 2 NYHEDE RNE	11.839
https://facebook.com/186768951366722_200810021203316	corona-tiltag lukker for væresteder: nu opretter kommunen nødhøjsberedning til de trængende - når der er den her frygt, og hele gadebilledet ændrer sig, så må det være forfærdeligt at være hjemløs. og så er det godt, at der er et sted, de kan tage hen, fortæller hus forbi redaktør poul struve nielsen til tv 2 lorry.	TV 2 Lorry	11.807
https://facebook.com/115621461786836_3789637577718521	forslag: send elever i skole i sommerferien og indhent det tabte konservative er klar til at sende elever i sommerskole, så der kan kompenseres for eventuelle tab i indlæringen under coronakrisen. hvad synes du om forslaget?	TV 2 NYHEDE RNE	10.992
https://facebook.com/155355014491066_3548879245138609	hvor farlig er corona-virus egentlig? ? argumentet over dem alle ?? "min søster er sygeplejerske, så..." ??	Natholdet	10.406
https://facebook.com/186768951366722_3075574665819455	marion og kenneth holdt drive-by diamantbryllup - og så dukkede politiet op en villavej i hvidovre blev i coronakrisens skygge omdannet til et rullende og larmende diamantbryllup. "det var helt udover det sædvanlige. vi var målløse."	TV 2 Lorry	10.365
https://facebook.com/115621461786836_3789833194365626	i koma og kritisk syg med coronavirus i fem uger - nu flager hele vejen for richard 71-årige richard riisgaard fra kjeldberg har i fem uger kæmpet for sit liv med coronavirus i kroppen i. nu er han hjemme fra sygehuset igen. nu er richard endelig hjemme igen - og det blev fejret ♥	TV 2 NYHEDE RNE	10.357
https://facebook.com/115621461786836_3764348060247473	indere kan nu se himalaya for første gang i årtier et lille lys i coronamørket ?	TV 2 NYHEDE RNE	10.062
https://facebook.com/61055003519_10157400033138520	100-årig mand fik corona: nu er han meldt rask læs mere her gode nyheder!	Ekstra Bladet	9.815